



# Lima y Callao según sus habitantes

Reporte urbano de  
percepción ciudadana - Edición 14



**Lima Cómo Vamos**

[www.limacomovamos.org](http://www.limacomovamos.org)

Observatorio de calidad de vida urbana

**Directora Ejecutiva**

Mariana Alegre Escorza

**Edición y coordinación general**

Patricia Alata Ninapaytán

**Redacción**

Patricia Alata Ninapaytán

*Lima y Callao según sus habitantes.*

*Reporte urbano de percepción ciudadana -Edición 14*

**Editado por**

Sistema Urbano

Julián Arias Aragüez 167, Miraflores. Lima-Perú

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL  
PERÚ 2025-00253

1a. edición - Enero 2025

# **LIMA Y CALLAO SEGÚN SUS HABITANTES**

**REPORTE URBANO DE  
PERCEPCIÓN CIUDADANA  
EDICIÓN 14**



<b>Ficha técnica</b>	<b>6</b>
<b>Zonas de estudio</b>	<b>7</b>
<b>Presentación</b>	<b>8</b>
<b>Satisfacción con la ciudad</b>	<b>9</b>
Los principales problemas en Lima y Callao	10
Satisfacción con los aspectos de la ciudad	12
<b>Movilidad</b>	<b>14</b>
Motivos y modos de viaje	15
Los viajes por trabajo y estudio a profundidad	16
Satisfacción con los modos de viaje	18
Principales medidas para la movilidad	19
Acoso en el transporte público	20
<b>Ambiente</b>	<b>21</b>
Principales problemas ambientales	22
Satisfacción con aspectos ambientales	23
<b>Seguridad ciudadana</b>	<b>29</b>
Percepción de seguridad	30
Principales medidas de seguridad en el barrio	31
<b>Pobreza</b>	<b>32</b>
Ingresos familiares	33
Percepción de la situación económica presente y futura	33
Necesidades de préstamo	35
<b>Espacio público y recreación</b>	<b>36</b>
Acoso en el espacio público	37
Actividades recreativas	38

# FICHA TÉCNICA

## Ámbito del estudio

Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao.

## Población objetivo

Hombres y mujeres de 18 a más años de edad de todos los niveles socioeconómicos residentes en Lima Metropolitana y Callao.

## Marco muestral

Se considera a la población electoral correspondiente a las Elecciones Generales 2021. Se utilizan también los indicadores demográficos e información cartográfica del Censo de Población y Vivienda INEI 2017.

## Encuestadora

DATUM

## Aplicación

Entre el 21 de noviembre y 01 de diciembre de 2024.

## Tamaño de la muestra

1122 encuestas efectivas.

## Margen de error

+/- 3.0% a nivel de Lima Metropolitana y Callao.

+/- 6.6% por área interdistrital.

El margen de error estimado se calcula para un nivel de confianza de 95%, para una probabilidad de ocurrencia de 50% ( $p=q=50\%$ ). Posteriormente, se aplicarán ponderadores que permitan ajustar la muestra para la representatividad correspondiente.

## Tipo de muestreo

Encuestas en hogares. Probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional al tamaño poblacional en cada estrato. La muestra asignada en el interior de cada zona fue distribuida proporcionalmente a los dominios sexo y edad.

# ZONAS DE ESTUDIO

## Lima Norte

Ancón  
Carabayllo  
Comas  
Independencia  
Los Olivos  
Puente Piedra  
San Martín de Porras  
Santa Rosa

## Lima Centro

Barranco  
Breña  
Jesús María  
Lima Cercado  
La Victoria  
Lince  
Magdalena del Mar  
Miraflores  
Pueblo Libre  
Rímac  
San Borja  
San Isidro  
San Luis  
San Miguel  
Santiago de Surco  
Surquillo

## Lima Este

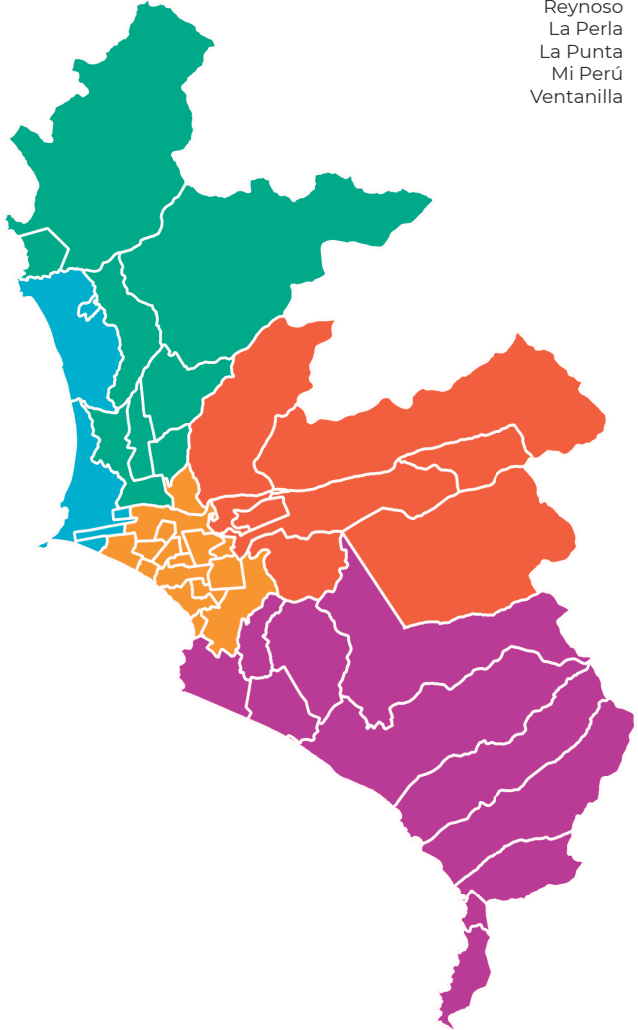
Ate  
Chaclacayo  
Cieneguilla  
El Agustino  
La Molina  
Lurigancho-Chosica  
San Juan de Lurigancho  
Santa Anita

## Lima Sur

Chorrillos  
Lurín  
Pachacamac  
Pucusana  
Punta Hermosa  
Punta Negra  
San Bartolo  
San Juan de Miraflores  
Santa María del Mar  
Villa El Salvador  
Villa María del Triunfo

## Callao

Bellavista  
Callao Cercado  
Carmen de la Legua  
Reynoso  
La Perla  
La Punta  
Mi Perú  
Ventanilla



# PRESENTACIÓN

En un contexto urbano en constante transformación, donde la voz ciudadana cobra cada vez mayor relevancia, la edición 2024 del estudio de percepción sobre la calidad de vida en Lima y Callao “**Lima y Callao según sus habitantes**”, se presenta como una herramienta fundamental para comprender las vivencias, necesidades y expectativas de quienes habitan esta metrópolis. Este esfuerzo, iniciado en 2010, no se limita a la recopilación de datos, sino que busca ser un canal de diálogo permanente entre la ciudadanía y los actores involucrados en la construcción de la ciudad.

Más allá de las cifras, esta publicación se adentra en la complejidad de la vida urbana, explorando las percepciones de los residentes sobre temas cruciales como la seguridad, la movilidad, el acceso a servicios básicos, el ambiente y la pobreza. A través de sus páginas, se abre una ventana a las prioridades, desafíos y aspiraciones que configuran el tejido social de Lima y Callao.


Esta nueva edición refuerza nuestro compromiso con la generación de información abierta y accesible que promueva la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la construcción de una ciudadanía activa. Aspiramos a que los resultados presentados sirvan como insumo para la toma de decisiones informadas en materia de políticas públicas, impulsando acciones concretas que contribuyan a una ciudad más inclusiva, equitativa y sostenible.

Con este estudio, invitamos a todos los habitantes de Lima y Callao a convertirse en protagonistas de la transformación de su entorno, utilizando esta información como motor de cambio e inspiración para la construcción colectiva de un futuro mejor.

**Mariana Alegre**  
Directora Ejecutiva

**Patricia Alata**  
Directora de Conocimiento





# **SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD**

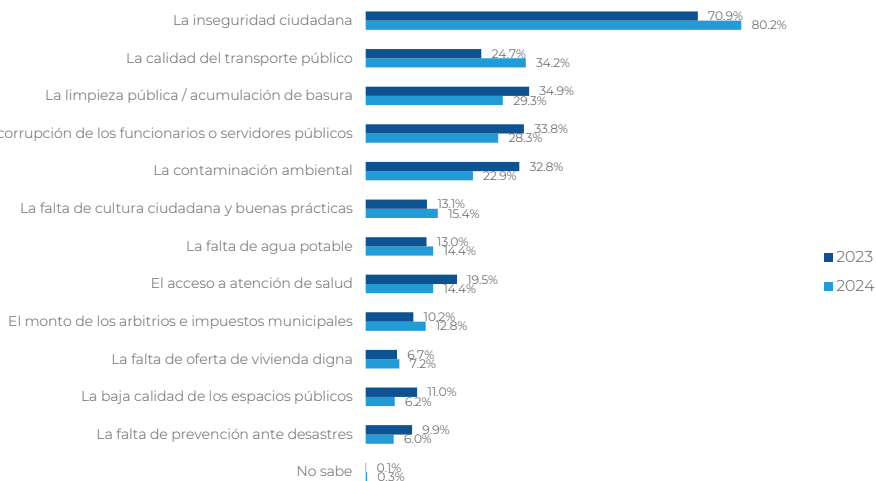
# SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

## LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EN LIMA Y CALLAO

De forma sostenida, la inseguridad ciudadana figura como el principal problema en Lima y Callao desde que inició la aplicación del estudio. Para este año este fue señalado por el 80.2% de encuestados, una subida de 9.3 puntos porcentuales a comparación de los resultados obtenidos en 2023.

Entre los problemas principales, la calidad del transporte público vuelve a encontrarse entre los tres problemas más mencionados, subiendo a un segundo lugar siendo señalado por el 34.2%, a comparación del 24.7% que obtuvo el año anterior. La limpieza pública y la corrupción de funcionarios se mantienen con un porcentaje similar en un tercer lugar.

### ¿Cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad?



Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a los resultados por nivel socioeconómico, la principal variación con los resultados obtenidos a nivel de Lima y Callao se encuentra en el NSE A, pues el segundo porcentaje más alto lo obtuvo “la falta de cultura ciudadana y buenas prácticas” con un 38.1% de menciones, y en tercer lugar la corrupción y la contaminación ambiental. La limpieza pública, que ocupa el tercer lugar a nivel general junto a la corrupción, es mencionado por solo el 5.4% de personas en este NSE, mostrándose así las diferencias que hay frente a esta problemática con otros NSE, donde el porcentaje alcanza hasta el 32% en los niveles C y D.

## ¿Cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad? según nivel socioeconómico

	2024	A	B	C	D	E
La inseguridad ciudadana	80.2%	85.0%	80.7%	80.4%	78.7%	79.5%
La calidad del transporte público	34.2%	27.9%	36.3%	34.0%	33.6%	35.4%
La limpieza pública / acumulación de basura	29.3%	5.4%	22.9%	32.2%	32.8%	28.3%
La corrupción de los funcionarios o servidores públicos	28.3%	35.9%	37.9%	26.6%	24.3%	18.9%
La contaminación ambiental	22.9%	33.8%	23.7%	22.4%	22.8%	15.0%
La falta de cultura ciudadana y buenas prácticas	15.4%	38.1%	19.0%	14.5%	13.0%	1.9%
El acceso a atención de salud	14.4%	12.3%	17.2%	14.3%	14.1%	6.9%
La falta de agua potable	14.4%	4.3%	12.4%	14.4%	16.7%	21.3%
El monto de los arbitrios e impuestos municipales	12.8%	12.3%	15.4%	15.0%	6.5%	12.0%
La falta de oferta de vivienda digna	7.2%	6.9%	4.8%	7.7%	7.8%	9.3%
La baja calidad de los espacios públicos	6.2%	2.4%	8.7%	6.2%	3.9%	12.0%
La falta de prevención ante desastres	6.0%	13.2%	6.9%	5.4%	5.2%	7.3%
No sabe	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%

La gradiente de color representa los tres porcentajes con resultados de altos.

Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

En lo que refiere a las zonas de la ciudad, en Callao el segundo problema más importante es la limpieza pública, que llega a obtener un 32.3% de menciones, seguido de la corrupción con un 29.4%. El transporte público en esta región solo alcanza un 22.8%, situándose en un quinto lugar.

Una diferencia relevante también se presenta en Lima Norte, donde el acceso a la atención de salud obtuvo el cuarto lugar con un 22.1% de menciones, mientras que a nivel de Lima y Callao el porcentaje se sitúa en 14.4%, mostrando así una condición distinta frente a las otras zonas.

## ¿Cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad? según zona de la ciudad

	2023	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
La inseguridad ciudadana	80.2%	79.5%	85.6%	70.7%	84.8%	79.9%
La calidad del transporte público	34.2%	22.8%	35.6%	36.5%	29.2%	39.3%
La limpieza pública / acumulación de basura	29.3%	32.3%	21.5%	24.1%	37.7%	32.5%
La corrupción de los funcionarios o servidores públicos	28.3%	29.4%	34.3%	28.7%	22.9%	26.8%
La contaminación ambiental	22.9%	26.3%	17.7%	27.1%	24.4%	21.3%
La falta de cultura ciudadana y buenas prácticas	15.4%	22.4%	15.9%	16.2%	17.1%	10.5%
El acceso a atención de salud	14.4%	16.2%	22.1%	12.2%	9.8%	12.6%
La falta de agua potable	14.4%	14.2%	14.2%	11.5%	18.9%	13.5%
El monto de los arbitrios e impuestos municipales	12.8%	5.6%	17.9%	12.7%	13.5%	10.5%
La falta de oferta de vivienda digna	7.2%	6.3%	7.3%	7.6%	5.9%	8.1%
La baja calidad de los espacios públicos	6.2%	7.4%	8.0%	7.6%	6.6%	2.9%
La falta de prevención ante desastres	6.0%	8.1%	5.9%	10.4%	2.9%	4.3%
No sabe	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%

La gradiente de color representa los tres porcentajes con resultados de altos.

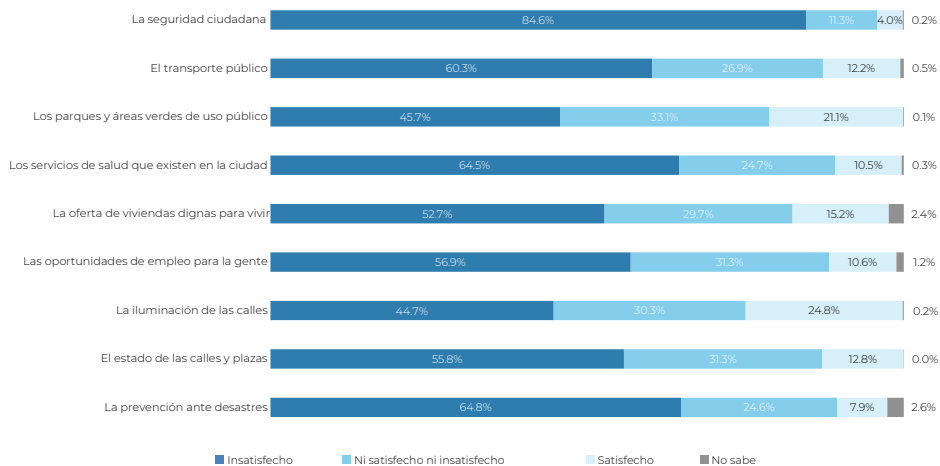
Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

## SATISFACCIÓN CON LOS ASPECTOS DE LA CIUDAD

Al consultar sobre diversos aspectos que impactan en la calidad de vida de quienes habitan la ciudad, aquel tema que posee la mayor cantidad de personas insatisfechas es la seguridad ciudadana, donde un 84.6% señaló sentirse así. Otros aspectos que posee un porcentaje de personas insatisfechas por encima del 60% es el transporte público (60.3%), los servicios de salud (64.5%) y la prevención ante desastres (65.8%). Por el lado contrario, el tema que ha tenido un mayor porcentaje de personas satisfechas es la iluminación de las calles con un 24.8%.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos que influyen en la calidad de vida?



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS



# MOVILIDAD

# MOVILIDAD

## MOTIVOS Y MODOS DE VIAJE

Tal y como se ha visto en los resultados de años anteriores, las compras para el hogar se presentan como el principal motivo de viaje. Para el 2024, un 74.3% se movilizó por esta razón una semana antes de la evaluación. Además, estos viajes son realizados en mayor medida por las mujeres que los hombres. En segundo lugar se encuentran los viajes por trabajo, que fueron realizados por el 62.8%. A diferencia de los viajes por trabajo, estos son hechos en mayor porcentaje por hombres (72.3%) que por mujeres (54.1%).

### En la última semana, ¿usted se ha movilizado de su hogar por...?

	Total	Hombres	Mujeres
Compras para el hogar	74.3%	65.2%	82.7%
Trabajo fuera de casa	62.8%	72.3%	54.1%
Recreación/comer/ tomar algo/ hacer deporte	42.7%	46.9%	39.0%
Realizar alguna visita	42.2%	41.2%	43.1%
Dejar o recoger a niños de su hogar	24.5%	17.5%	30.8%
Asistencia médica	23.5%	20.2%	26.5%
Trámites personales	21.6%	21.6%	21.7%
Estudios/ir a estudiar	18.0%	19.7%	16.5%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

### ¿Cómo se movilizó principalmente para su viaje de...?

	Trabajo fuera de casa	Estudios	Compras para el hogar	Realizar alguna visita	Recreación/ comer/ deporte	Trámites personales	Asistencia médica	Dejar o recoger a niños
Combi o coaster	32.1%	29.6%	16.6%	19.2%	11.9%	25.0%	26.1%	7.5%
Bus	24.8%	27.4%	8.6%	17.0%	12.5%	24.6%	13.5%	5.3%
Camino o voy a pie	9.8%	7.5%	45.5%	17.9%	32.3%	9.7%	16.6%	54.1%
Automóvil propio	7.0%	4.6%	6.8%	10.4%	12.2%	9.5%	8.6%	6.5%
Mototaxi	5.7%	3.1%	13.2%	7.5%	5.5%	5.0%	9.7%	18.3%
Metropolitano	3.6%	8.5%	0.4%	2.4%	0.9%	2.7%	0.0%	0.0%
Colectivo	3.2%	6.6%	1.2%	3.3%	2.9%	6.7%	3.6%	0.1%
Metro de Lima	3.0%	2.0%	0.5%	2.9%	1.1%	1.5%	1.6%	0.0%
Motocicleta propia	2.8%	5.1%	1.3%	3.0%	2.2%	4.9%	1.7%	3.3%
Taxi por aplicación	2.5%	0.9%	2.5%	11.5%	11.9%	7.9%	9.9%	3.3%
Bicicleta	2.4%	2.6%	2.0%	1.4%	3.6%	0.5%	0.1%	0.8%
Taxi regular	2.3%	1.0%	1.2%	2.4%	2.7%	1.6%	8.0%	0.6%
Corredores complementarios	0.6%	1.0%	0.1%	1.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%
No sabe	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%

La gradiente de color representa los tres porcentajes con resultados de altos.

Base: Total de entrevistados que se moviliza por cada motivo.

LIMA CÓMO VAMOS

Al ver los modos de viaje empleados principalmente para cada motivo, se puede apreciar que la caminata es realizada principalmente en los viajes para acompañar a menores de edad, las compras para el hogar, y las actividades de recreación. Por su lado, el transporte público tradicional es empleado en su mayoría en los viajes por trabajo, estudios y para realizar trámites.

## LOS VIAJES POR TRABAJO Y ESTUDIOS A PROFUNDIDAD

Para ahondar en los resultados de los viajes por trabajo y estudios, se han tomado los resultados obtenidos por estos dos motivos. Así, el uso de combis, custers y buses se da por el 56.9% que los emplea como su modo principal para ir a trabajar. Ello se da en mayor medida en Lima Sur, y llama la atención que en Lima Centro el uso de combis y custers es el más bajo, siendo de 15.9%, posiblemente porque es la zona con mayor cobertura de transporte público masivo, y donde también se eleva el uso del auto privado (16.9%) por muy por encima que las otras zonas.

En Lima Centro también aumenta el uso de la bicicleta como modo principal para ir a trabajar (4.5%), así como el taxi por aplicación (5.6%), y también la caminata (17%).

### ¿Cómo se movilizó principalmente para su viaje por trabajo fuera de casa?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Combi o coaster	32.1%	17.5%	22.5%	35.3%	36.9%	30.6%	33.6%	33.9%	15.9%	45.3%	32.8%
Bus	24.8%	6.6%	25.1%	24.3%	27.3%	30.9%	24.2%	32.1%	29.4%	18.0%	19.7%
Camino o voy a pie	9.8%	3.6%	8.0%	9.2%	12.5%	18.7%	7.4%	5.6%	17.0%	7.1%	11.2%
Automóvil propio	7.0%	44.9%	15.8%	3.8%	0.8%	0.0%	7.4%	4.1%	16.9%	6.1%	2.9%
Mototaxi	5.7%	0.0%	1.6%	7.2%	6.5%	9.0%	6.5%	5.7%	0.0%	5.1%	9.9%
Metropolitano	3.6%	7.0%	5.6%	3.3%	2.4%	0.0%	0.0%	8.0%	2.6%	0.4%	3.8%
Colectivo	3.2%	4.7%	3.7%	2.6%	3.1%	9.2%	4.4%	3.3%	2.0%	4.5%	2.8%
Metro de Lima	3.0%	0.0%	1.1%	4.2%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	7.6%
Motocicleta propia	2.8%	0.0%	3.1%	3.6%	1.8%	0.0%	3.2%	3.6%	0.8%	1.7%	4.3%
Taxi por aplicación	2.5%	7.3%	5.2%	1.5%	1.7%	0.0%	7.7%	0.5%	5.6%	2.0%	0.4%
Bicicleta	2.4%	8.4%	4.0%	2.0%	1.0%	1.6%	5.0%	1.2%	4.5%	3.5%	0.0%
Taxi regular	2.3%	0.0%	2.6%	2.2%	2.9%	0.0%	0.5%	1.9%	5.4%	0.5%	2.3%
Corredores complementarios	0.6%	0.0%	1.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
No sabe	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%

Base: Total de entrevistados que se movilizó por trabajo fuera de casa.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a los niveles socioeconómicos, el uso de auto privado se da principalmente en el nivel A (44.9% de la población en este NSE se moviliza con este modo para ir a trabajar). También aumenta el uso de la bicicleta en los niveles más altos (8.4% en el nivel A y 4% en el nivel B), y, si bien uso de transporte público tradicional es menor en



los niveles más altos, el Metropolitano es más empleado en ellos (7% en el nivel A, 5,6% en el nivel B), mientras que el Metro muestra mayores porcentajes en el nivel C (4,2%) y D (3,1%). Así, se muestra que el Metropolitano sirve en mayor medida a los viajes por trabajo de los NSE más altos, posiblemente por la cobertura de ruta y el costo, mientras que el Metro tiene un mayor uso por población con NSE menor, aunque no el más bajo, posiblemente por la cobertura.

En cuanto a los viajes que se realizan por estudios, los modos más empleados son el transporte público tradicional (29,6% emplea combis y cústers, y 27,4% buses), y el transporte masivo, principalmente el Metropolitano (8,5%). El uso del auto privado se reduce a un 4,6% de habitantes como modo principal, y la bicicleta a un 2,6%.

### ¿Cómo se movilizó principalmente para su viaje de estudios?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Combi o coaster	29.6%	13.6%	16.9%	43.2%	17.0%	23.5%	36.4%	24.9%	15.3%	45.5%	32.5%
Bus	27.4%	4.5%	26.8%	23.3%	44.3%	23.5%	18.8%	48.4%	20.8%	19.9%	25.2%
Metropolitano	8.5%	54.6%	9.2%	2.7%	10.5%	18.6%	0.0%	12.2%	14.4%	1.1%	8.6%
Camino o voy a pie	7.5%	0.0%	11.6%	7.6%	2.7%	10.7%	10.5%	3.1%	17.9%	8.2%	0.0%
Colectivo	6.6%	9.1%	8.3%	6.9%	4.2%	0.0%	11.9%	2.2%	11.5%	7.5%	3.0%
Motocicleta propia	5.1%	9.1%	7.5%	3.7%	5.4%	0.0%	4.0%	5.2%	6.7%	0.0%	7.7%
Automóvil propio	4.6%	9.1%	8.6%	2.7%	0.0%	23.5%	8.2%	0.9%	5.5%	3.8%	5.7%
Mototaxi	3.1%	0.0%	1.8%	1.4%	10.2%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	9.2%
Bicicleta	2.6%	0.0%	7.2%	1.5%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	7.9%	2.9%	0.0%
Metro de Lima	2.0%	0.0%	0.7%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
Corredores complementarios	1.2%	0.0%	1.5%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%
Taxi regular	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
Taxi por aplicación	0.9%	0.0%	0.0%	1.3%	1.5%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

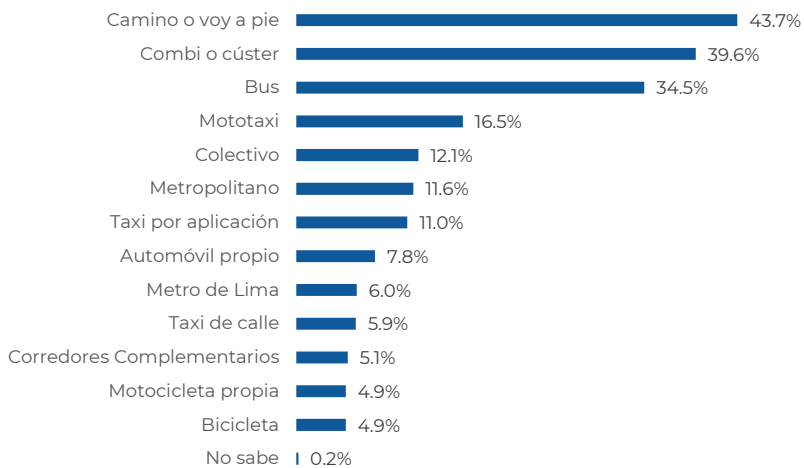
Base: Total de entrevistados que se movilizó por estudios.

LIMA CÓMO VAMOS

Si bien los resultados previos muestran los patrones a partir de la priorización de uno de los distintos modos empleados al realizar el viaje, también se consultó sobre todos los modos empleados para los viajes por trabajo o estudio. Así, se obtiene que un 43,7% camina en sus viajes por estos dos motivos, estableciéndose como el modo más frecuente. A ello le sigue el transporte público tradicional, donde las combis (39,6%) y buses (34,5%) tienen porcentajes de más del 30%. Los mototaxis son un modo que ha cobrado gran importancia en los últimos años, y que como se evidencia, llega a ser el cuarto modo más empleado.

A comparación con los resultados de 2023, se observa un aumento en el uso del colectivo y el Metropolitano. Mientras el año pasado sus porcentajes fueron de 6.7% y 6.6%, respectivamente, este año fueron empleados por el 12.1% y 11.6%. El aumento del Metropolitano puede deberse al incremento en la cobertura de la ruta con la ampliación Norte, pero el aumento de colectivos es un indicio más de la necesidad de incrementar la cobertura del transporte público masivo con condiciones adecuadas que faciliten su uso.

### En un día regular, desde que sale de su casa, ¿cuáles son los modos de viaje que usa en su recorrido a su trabajo o centro de estudios?

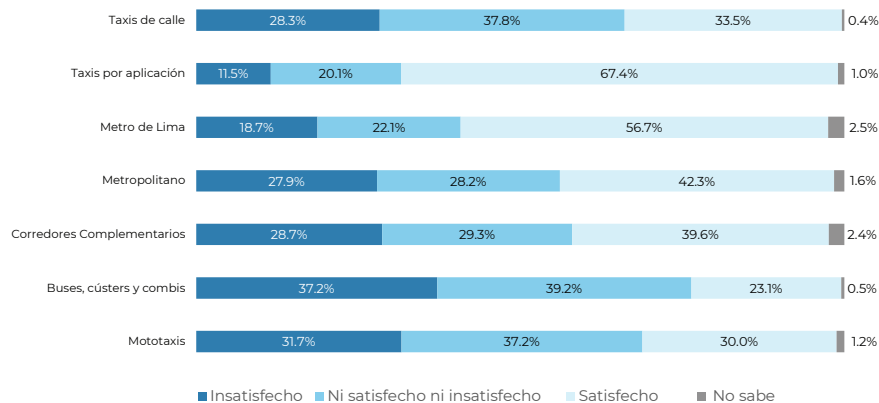


Base: Total de entrevistados que se movilizó por trabajo o estudios. LIMA CÓMO VAMOS

## SATISFACCIÓN CON LOS MODOS DE VIAJE

Para conocer qué tan satisfecho o insatisfecho se está con los modos de transporte empleados, se preguntó sobre su calificación general al servicio recibido a aquellos usuarios de cada modo que lo usó al menos una vez en el mes previo.

### Si ha usado este modo de viaje en el último mes. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa nada satisfecho y 5 muy satisfecho. En general, ¿cómo calificaría el servicio de...?



Base: Total de entrevistados que usó cada modo de transporte.

LIMA CÓMO VAMOS

LIMA CÓMO VAMOS

Se obtuvo como resultados que, de los modos privados, los taxis por aplicación poseen el porcentaje de personas satisfechas más alto, con un 67.4% de menciones como satisfecho o muy satisfecho. En cuanto al transporte masivo, el Metro de Lima sigue siendo el modo con el porcentaje de usuarios satisfechos más alto, en este caso con un 56.7%. Por el lado contrario, aquel modo con el porcentaje de personas insatisfechas más alto son los buses, cústers y combis con un 37.2%. En 2024, se añadió como elemento de estudio los mototaxis, y solo un 30% señaló estar satisfecho, siendo el grupo más grande con una calificación regular, donde no está satisfecho ni insatisfecho (37.2%).

### De los medios que ha usado en el último mes, ¿cuál es el aspecto más valorado por usted?

	Metropolitano	Metro de Lima	Corredores Complementarios	Buses, cústers y combis	Mototaxis	Taxis por aplicación	Taxi regular
La rapidez	47.8%	51.1%	31.0%	23.2%	38.6%	15.5%	26.5%
El costo	13.2%	16.4%	17.1%	33.3%	26.3%	20.3%	24.4%
La seguridad	11.0%	4.4%	12.2%	3.6%	3.4%	20.4%	5.3%
La puntualidad	6.8%	8.9%	11.0%	2.9%	3.7%	14.7%	6.9%
La cobertura de la ruta	5.9%	1.6%	5.8%	18.3%	9.7%	0.9%	4.7%
La limpieza	5.7%	5.6%	5.6%	2.2%	2.6%	3.5%	3.9%
La comodidad	4.2%	7.6%	7.1%	4.2%	4.3%	17.5%	18.1%
El trato del personal	2.1%	2.0%	3.9%	3.8%	5.7%	5.5%	6.9%
El orden	1.5%	1.7%	4.0%	1.7%	0.7%	1.5%	0.8%
No sabe	1.8%	0.8%	2.3%	6.7%	4.9%	0.2%	2.6%

Base: Total de entrevistados que usó cada medio de transporte.

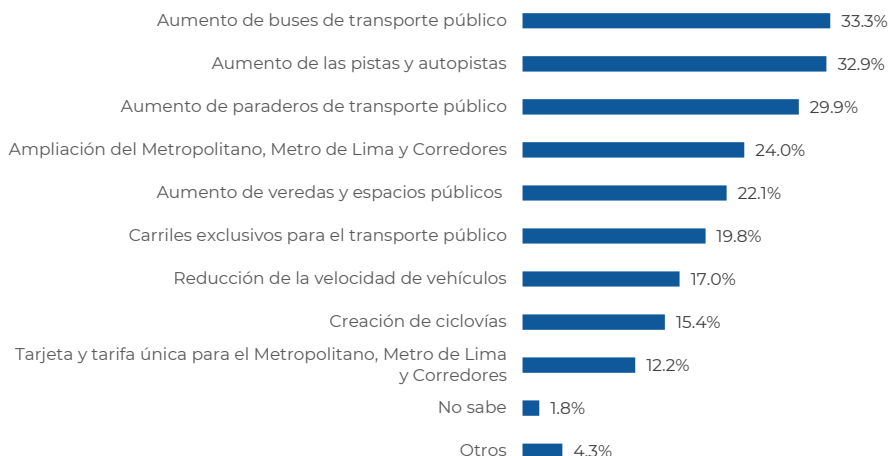
LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a la cualidad más valorada por cada uno de los modos, la rapidez es el aspecto más apreciado en el Metro de Lima (51.1%) y en el Metropolitano (47.8%), en ambos casos con porcentajes similares al 50%. En los Corredores complementarios la rapidez también es el aspecto más valorado pero por un porcentaje mucho menor, con solo 31% de menciones. Ello ocurre también en los mototaxis con solo 38.6% y los taxis regulares, donde el porcentaje se reduce a un 26.5%. Los taxis por aplicación, por otro lado, tiene en primer lugar la seguridad y el costo (20.4% y 20.3%, respectivamente).

## PRINCIPALES MEDIDAS PARA LA MOVILIDAD

Al consultar sobre distintas medidas que beneficiarán a uno de forma personal en cuanto a sus desplazamientos, se obtuvo que el aumento de buses en el transporte público (33.3%) y el aumento de pistas (32.9%) se ubican en un primer lugar como prioridad en el imaginario de los limeños y chalacos. A ello le siguen medidas como el aumento de paraderos (29.9%) y la ampliación del SIT (24%).

## Tomando en cuenta cómo está actualmente la movilidad y el transporte en la ciudad de Lima, ¿cuáles de las siguientes medidas cree lo beneficiará más a usted?



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

## ACOSO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Para conocer sobre situaciones de acoso vividos en el transporte público en el último año, se preguntó a las personas sobre si habían recibido silbidos, miradas persistentes e incómodas, ruidos de besos o gestos vulgares en estos modos. Así, si bien se obtuvo que un 19.9% señaló haber sufrido de ello, la cifra se eleva a un 27% cuando se ven los resultados solo de mujeres. Además, es importante considerar que este porcentaje puede ocultar a aquellas mujeres que pasaron por esta situación pero no desean ser identificadas, por lo que este tema debe ser profundizado con estudios cualitativos.

### En el último año, ¿ha recibido silbidos, miradas persistentes e incómodas, ruidos de besos o gestos vulgares en el transporte público?

	2024	Hombres	Mujeres
Sí	19.9%	12.2%	27.0%
No	79.5%	87.2%	72.6%
No sabe	0.6%	0.7%	0.4%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

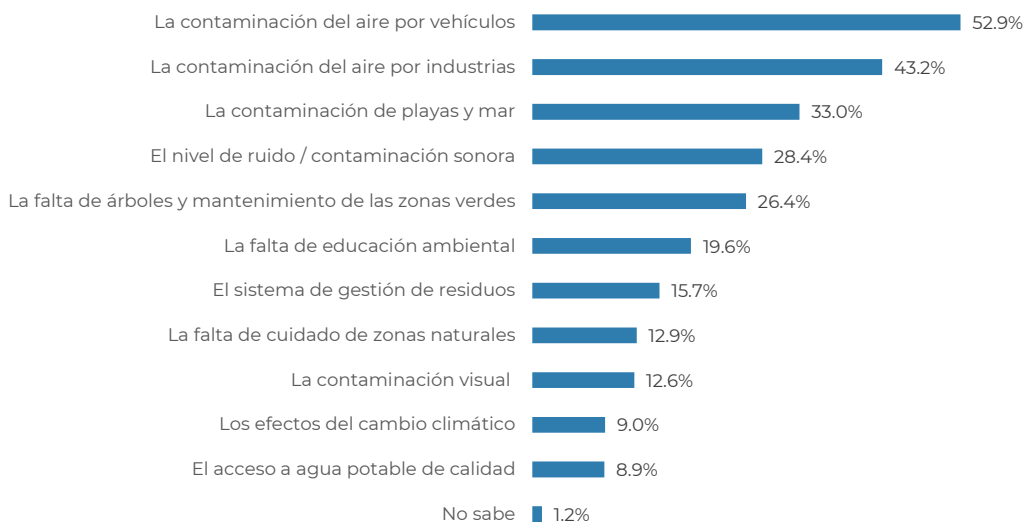
The background of the entire image is a dark blue color. Overlaid on this background is a grid of 120 small, light blue icons. Each icon is a stylized outline of a human head and shoulders, facing forward. The icons are arranged in a 10x12 grid. The word "AMBIENTE" is centered horizontally and vertically over the grid, written in a bold, white, sans-serif font.

**AMBIENTE**

## PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES

Respecto a los problemas vinculados a la gestión ambiental de la ciudad, los dos puntos que se mantienen como prioridad son aquellos vinculados a la calidad del aire tanto por fuentes vehiculares como por la industria, teniendo el primero más de la mitad de menciones (52.9%). A ambos le sigue la contaminación del mar, con un 33%, y el cuarto lugar se encuentra la contaminación sonora (28.4%).

### ¿Cuáles cree usted que son los tres problemas ambientales más graves?



Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

Por otro lado, al ver los resultados por zonas, en Callao la contaminación del aire por vehículos no posee la misma relevancia que en las zonas de Lima, pues es mencionada por solo el 39.5%. Por el contrario, el problema que obtiene un porcentaje mayor frente a Lima es la gestión de los residuos: mientras que en Lima los porcentajes están entre 9.7% y 19.1%, en Callao se eleva a un 24.2%.

## ¿Cuáles cree usted que son los tres problemas ambientales más graves? por nivel socioeconómico y zonas de la ciudad

	2024	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
La contaminación del aire por vehículos	52.9%	39.5%	50.5%	52.4%	55.4%	58.4%
La contaminación del aire por industrias	43.2%	38.3%	37.9%	47.6%	45.5%	44.2%
La contaminación de playas y mar	33.0%	37.8%	39.6%	35.1%	33.0%	24.0%
El nivel de ruido / contaminación sonora	28.4%	24.1%	29.5%	30.4%	23.4%	31.4%
La falta de árboles y mantenimiento de las zonas verdes	26.4%	25.1%	26.3%	18.2%	32.3%	28.7%
La falta de educación ambiental	19.6%	17.6%	29.3%	20.2%	19.5%	11.4%
El sistema de gestión de residuos	15.7%	24.2%	19.1%	9.7%	11.4%	17.7%
La falta de cuidado de zonas naturales	12.9%	14.4%	13.6%	17.1%	13.0%	8.0%
La contaminación visual	12.6%	18.4%	14.8%	9.0%	12.6%	11.5%
Los efectos del cambio climático	9.0%	13.5%	10.3%	9.7%	8.1%	6.5%
El acceso a agua potable de calidad	8.9%	4.5%	7.8%	9.2%	12.5%	8.5%
No sabe	1.2%	4.0%	0.7%	1.4%	0.4%	1.1%
Otros	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

La gradiente de color representa los tres porcentajes con resultados de altos.  
Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

## SATISFACCIÓN CON ASPECTOS AMBIENTALES

Al consultar sobre distintos aspectos vinculados a la gestión ambiental en Lima y Callao, se obtuvo que un 60.6% de la población está insatisfecha con el cuidado de las playas, y solo un 10.8% está satisfecho. Este porcentaje de personas insatisfechas es mayor en Lima Sur (67.2%) y Lima Centro (66.1%), así como en el nivel E (70.1%).

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el cuidado de las playas y el mar?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	60.6%	54.5%	51.4%	60.8%	67.1%	70.1%	59.9%	52.5%	66.1%	67.2%	58.1%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	27.0%	34.8%	31.5%	27.1%	23.3%	17.9%	24.5%	33.8%	25.1%	23.5%	26.5%
Satisfecho (4-5)	10.8%	10.7%	15.0%	10.6%	7.6%	12.0%	13.5%	11.4%	8.4%	8.0%	13.3%
No sabe	1.6%	0.0%	2.1%	1.5%	2.1%	0.0%	2.2%	2.3%	0.5%	1.3%	2.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a la gestión de residuos sólidos, un 54.6% está insatisfecho. Esta cifra se eleva hasta un 64.6% en el nivel D y 71.5% en el nivel E, y en cuanto a zonas de la ciudad se reduce a 38.4% en Lima Norte, donde el porcentaje de personas satisfechas es de 22.5%. En cuanto a la zona donde la mayor cantidad de personas está insatisfecha, es Lima Este con un 66.1% que indicó sentirse así.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el sistema de gestión de la basura?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	54.6%	35.9%	42.3%	54.8%	64.6%	71.5%	42.1%	38.4%	53.0%	65.0%	66.1%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	25.8%	30.7%	28.9%	26.4%	22.7%	16.1%	23.2%	39.1%	23.1%	23.1%	19.7%
Satisfecho (4-5)	19.2%	33.4%	28.4%	18.3%	12.2%	12.4%	33.1%	22.5%	23.2%	11.9%	13.8%
No sabe	0.4%	0.0%	0.4%	0.5%	0.5%	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Sobre la contaminación sonora, este es el tema donde el porcentaje de insatisfechos es el más alto frente a todos los problemas evaluados: llega a ser de un 69.9%, y para Lima Este y Lima Centro supera el 70% de personas insatisfechas. Aquellos que indicaron estar satisfechos es de solo 9.9%, y solo en los niveles A y B este porcentaje supera el 14%.



## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el control de los niveles de ruido en la calle?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	69.9%	66.3%	60.1%	70.6%	77.3%	68.3%	68.4%	62.8%	72.9%	68.4%	75.0%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	19.7%	17.3%	25.3%	20.1%	14.9%	19.1%	21.2%	25.6%	17.0%	19.9%	16.3%
Satisfecho (4-5)	9.9%	14.0%	14.0%	9.2%	6.8%	12.7%	8.8%	11.1%	10.1%	10.6%	8.7%
No sabe	0.5%	2.5%	0.6%	0.1%	0.9%	0.0%	1.6%	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a la cantidad de árboles y áreas verdes, el porcentaje de personas insatisfechas es de 49.5% y de personas satisfechas es de 20.6%. Al respecto, llama la atención que en Callao el porcentaje de personas satisfechas se eleva a un 29.5%, mientras que en ninguna de las zonas de Lima se acerca a este porcentaje.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el estado de las áreas verdes y la cantidad de árboles?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	49.5%	29.9%	37.1%	50.4%	60.3%	55.0%	41.8%	38.7%	48.5%	64.8%	50.5%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	29.6%	35.9%	37.2%	29.4%	23.9%	21.9%	28.0%	40.7%	27.9%	20.8%	29.0%
Satisfecho (4-5)	20.6%	34.1%	25.7%	20.1%	15.0%	23.1%	29.5%	20.6%	23.6%	14.1%	20.1%
No sabe	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

La contaminación del aire se presentó como el principal problema ambiental, y en cuanto a personas satisfechas con la calidad del mismo, el porcentaje es de solo 16.7%, y el porcentaje de insatisfechos es de 54%. Lima Este es el que posee el porcentaje más alto, donde un 63.4% indicó estar insatisfecho, a diferencia de otras zonas como Lima Norte, donde solo un 39.9% señaló lo mismo. Al respecto, no se evidencia que haya un mayor porcentaje de personas que están satisfechos en Lima Norte, sino que en su mayoría tienen una opinión regular del mismo (40.8%).

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con la calidad del aire?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	54.0%	44.9%	46.4%	55.2%	58.7%	58.7%	49.1%	39.9%	57.6%	56.1%	63.4%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	28.2%	37.2%	32.0%	26.7%	26.9%	26.5%	27.0%	40.8%	26.2%	29.8%	18.3%
Satisfecho (4-5)	16.7%	16.3%	20.5%	16.9%	13.5%	14.9%	23.5%	19.3%	15.6%	11.9%	16.6%
No sabe	1.1%	1.5%	1.1%	1.2%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	2.2%	1.7%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto al cuidado de los ríos, apenas un 7.9% indicó estar satisfecho, siendo este el aspecto ambiental con menor porcentaje de personas satisfechas. Solo en Lima Norte este porcentaje sube a un 11.8%, pero en el resto de zonas se mantiene menor a 8.6%. En cuanto a la población insatisfecha, en Lima Centro esta cifra es de 73.7%, 71.5% en Lima Este y 67.4% en Lima Sur.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el cuidado de los ríos?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	69.0%	61.0%	63.9%	68.8%	74.5%	72.8%	71.2%	62.7%	73.7%	67.4%	71.1%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	20.8%	26.8%	22.1%	21.5%	16.9%	23.0%	16.3%	22.6%	18.4%	22.8%	21.2%
Satisfecho (4-5)	7.9%	8.4%	11.4%	7.5%	6.5%	4.1%	8.6%	11.8%	5.3%	7.7%	6.7%
No sabe	2.2%	3.8%	2.6%	2.2%	2.0%	0.0%	3.8%	2.9%	2.5%	2.0%	0.9%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Sobre el agua potable, un 28.9% indicó estar satisfecho con el acceso y calidad del mismo. Sin embargo, el porcentaje de personas insatisfechas llega a ser de un 50% en Lima Sur, siendo el área con mayor porcentaje con esta calificación, a diferencia de Lima Norte donde es de 27.8%.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el acceso y calidad del agua potable?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	41.2%	18.7%	27.6%	40.5%	55.6%	51.3%	35.3%	27.8%	47.5%	50.0%	42.7%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	29.4%	42.5%	32.8%	29.4%	25.0%	26.4%	23.2%	35.3%	29.4%	28.1%	27.8%
Satisfecho (4-5)	28.9%	38.9%	38.1%	30.1%	18.6%	22.3%	41.5%	36.9%	21.7%	21.5%	29.0%
No sabe	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	0.5%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

El cuidado de las áreas naturales es un aspecto que presenta también un porcentaje de personas satisfechas bajo. Para el 2024, este fue de solo 12.6%, mientras que un 55.3% estuvo insatisfecho. El porcentaje se eleva para Lima Sur (64.8%) y el nivel E (70%), siendo ambas cifras muy por encima del porcentaje obtenido a nivel de Lima y Callao.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el cuidado de las áreas naturales?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	55.3%	32.2%	42.2%	56.1%	65.9%	70.0%	54.4%	41.9%	59.2%	64.8%	56.7%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	26.7%	49.0%	39.6%	23.4%	20.5%	19.1%	19.0%	33.8%	28.0%	20.2%	27.6%
Satisfecho (4-5)	12.6%	12.2%	14.4%	12.8%	11.2%	9.0%	15.3%	17.4%	9.9%	9.1%	12.3%
No sabe	5.4%	6.6%	3.8%	7.7%	2.4%	1.8%	11.3%	7.0%	2.9%	5.9%	3.4%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

La preparación ante el Fenómeno El Niño es uno de los que ha obtenido el menor porcentaje de personas satisfechas: solo un 8.8% en Lima y Callao. En cuanto a las personas insatisfechas (63.9%), el porcentaje es más alto en Lima Sur (68.9%) y Lima Este (66.2%), pero en Lima Norte disminuye a un 55.1%.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con la preparación ante el Fenómeno El Niño?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	63.9%	54.2%	54.4%	64.3%	70.3%	76.5%	63.1%	55.1%	65.7%	68.9%	66.2%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	24.9%	29.6%	30.8%	25.0%	22.2%	5.9%	23.1%	34.5%	25.3%	20.9%	20.3%
Satisfecho (4-5)	8.8%	7.9%	12.6%	8.2%	5.8%	15.9%	9.4%	8.3%	7.8%	6.4%	11.7%
No sabe	2.4%	8.4%	2.2%	2.4%	1.7%	1.8%	4.5%	2.1%	1.2%	3.8%	1.8%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

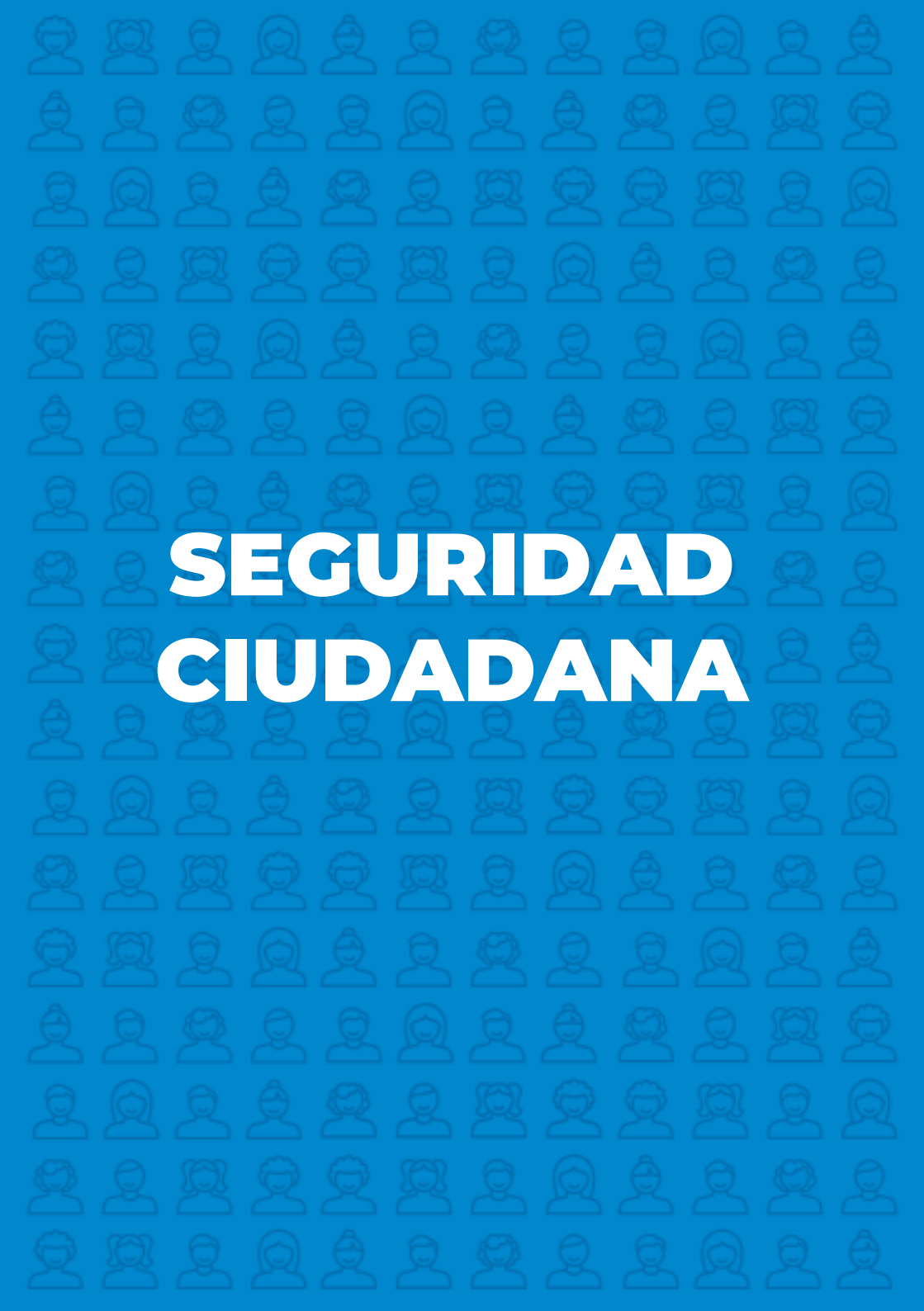
Se consultó también sobre la promoción de huertos urbanos. Al respecto, un 49.8% está insatisfecho con el tema, y solo un 15.4% indicó estar satisfecho. La zona de la ciudad donde hay más personas insatisfechas es Lima Este, con un 58.1%.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con la promoción del cultivo de alimentos y huertos urbanos?

	2024	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Insatisfecho (1-2)	49.8%	27.2%	39.5%	52.7%	55.1%	56.4%	45.5%	37.3%	55.8%	48.7%	58.1%
Ni satisfecho ni insatisfecho (3)	25.3%	43.2%	33.2%	21.6%	22.7%	28.4%	23.1%	31.4%	21.5%	27.1%	22.5%
Satisfecho (4-5)	15.4%	17.4%	19.8%	14.5%	13.4%	15.2%	15.5%	17.3%	16.8%	15.0%	13.1%
No sabe	9.5%	12.2%	7.4%	11.3%	8.8%	0.0%	15.9%	14.0%	5.9%	9.2%	6.4%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS



# **SEGURIDAD CIUDADANA**

# SEGURIDAD CIUDADANA

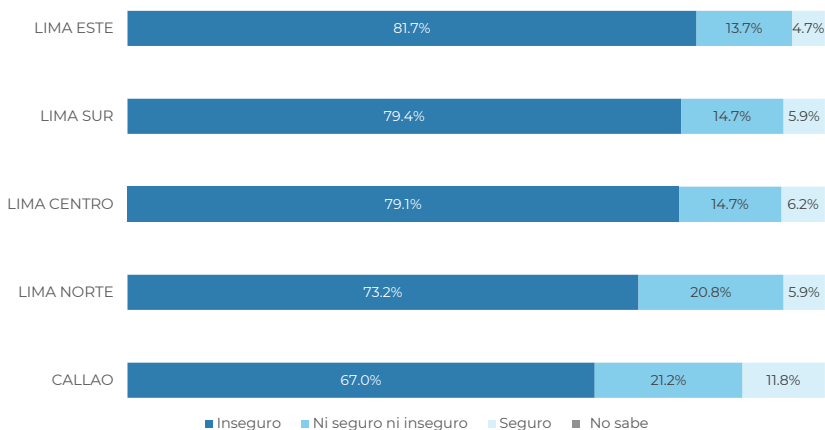
## PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

El 77.4% de limeños y chalacos indicaron sentirse inseguros en la ciudad. Este porcentaje es mayor en las mujeres, pues un 80.9% de ellas indicó sentirse inseguras, mientras que el 73.5% de los hombres indicó lo mismo. En cuanto a la percepción de estar seguro, solo un 6.2% a nivel de Lima y Callao señaló ello, y en el caso de las mujeres se reduce a solo un 3.7%.

En cuanto a las zonas de la ciudad, el 81.7% de la población en Lima Este se siente insegura, teniendo la mayor diferencia con el Callao, donde la percepción se reduce a un 67%, lo que la posiciona como la zona con menor percepción de inseguridad frente a las zonas de Lima.

**En una escala del 1 al 5, donde 1 significa nada seguro y 5 muy seguro. En general, ¿qué tan seguro se siente usted en su ciudad?**

	2024	HOMBRES	MUJERES	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Inseguro (1-2)	77.4%	73.5%	80.9%	67.0%	73.2%	79.1%	79.4%	81.7%
Ni seguro ni inseguro (3)	16.4%	17.5%	15.4%	21.2%	20.8%	14.7%	14.7%	13.7%
Seguro (4-5)	6.2%	9.0%	3.7%	11.8%	5.9%	6.2%	5.9%	4.7%



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

## PRINCIPALES MEDIDAS DE SEGURIDAD EN EL BARRIO

Se evaluaron una serie de medidas que pueden reducir la percepción de inseguridad en los barrios. De aquellas que se consideraron en la evaluación, el patrullaje fue la medida con mayor cantidad de menciones, con un total del 65.9% de habitantes de Lima y Callao que la señalaron. En segundo lugar se encontró la colocación de cámaras de seguridad con un 53.4%, seguido de la implementación de casetas de serenazgo (33.3% de menciones).

Estas medidas son, en su mayoría, aquellas que tradicionalmente se han aplicado a nivel local y que se basan en el aumento de la vigilancia, siendo aplicadas desde la Policía Nacional o las gerencias de seguridad ciudadana municipales. Otras medidas, como el aumento de la iluminación en las calles o la mejora de los espacios públicos son menos priorizadas, a pesar de que contribuyen también a la reducción de la percepción de inseguridad. Así, la iluminación fue indicada por el 31.2%, la organización de vecinos por el 18.7%, y la mejora de espacios públicos con un 6%. Sin embargo, la colocación de rejas, una medida comúnmente aplicada, fue solo indicada por el 17.5%.

### ¿Cuál o cuáles de las siguientes acciones o elementos considera que lo harían sentirse más seguro en su barrio?



Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS



**POBREZA**



## INGRESOS FAMILIARES

Al consultar sobre la percepción de los ingresos del hogar, solo un 10.1% de las personas en Lima y Callao señalan que estos les alcanza bien y pueden ahorrar, mientras que un 49.8% indicó que no les alcanza. La diferencia por niveles socioeconómicos es mayor, dado que un 30.8% del nivel A indica que puede ahorrar, pero menos del 5% de los niveles D y E indican esto. Además, aquellos que señalan que tienen dificultades económicas se concentran en su mayoría en estos NSE.

### ¿El total del ingreso de su hogar...?

	2024	A	B	C	D	E
Les alcanza bien y pueden ahorrar	10.1%	30.8%	19.2%	7.9%	5.1%	2.2%
Les alcanza justo, sin grandes dificultades	37.9%	53.0%	48.6%	39.1%	26.2%	26.5%
No les alcanza y tienen dificultades	36.8%	10.4%	20.9%	37.6%	49.4%	55.7%
No les alcanza y tienen grandes dificultades	13.0%	5.9%	9.8%	13.5%	15.5%	15.6%
No sabe	2.2%	0.0%	1.5%	1.9%	3.9%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

## PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PRESENTE Y FUTURA

Asimismo, también se preguntó sobre la percepción de cambios en la situación económica familiar frente al año anterior. Al respecto, solo un 5.2% de limeños indica que esta está mucho mejor. El mayor porcentaje señala que su condición permanece igual (51.5%), percepción que sube a un 60.5% en el nivel A. Por otro lado, mientras que a nivel de Lima y Callao un 7.5% indica que está mucho peor, esta cifra sube hasta un 17.1% en el nivel E.

## Hablando ahora sobre la situación económica de usted y su familia. ¿Cómo está su situación económica familiar comparándola respecto de hace 12 meses atrás?

	2024	A	B	C	D	E
Mucho mejor	5.2%	12.6%	10.8%	4.4%	2.0%	0.9%
Algo mejor	17.8%	18.5%	21.3%	18.4%	14.5%	12.7%
Permanece igual	51.5%	60.5%	48.7%	52.9%	49.2%	53.0%
Algo peor	16.8%	4.5%	15.4%	14.9%	23.9%	16.2%
Mucho peor	7.5%	4.0%	3.6%	8.2%	8.1%	17.1%
No sabe	1.1%	0.0%	0.2%	1.2%	2.2%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Al realizar esta pregunta sobre una percepción hacia el futuro, existe una ligera visión positiva hacia el siguiente año. Un 36.1% indicó que su situación económica familiar mejorará algo, y un 9.3% que mejorará mucho. Un 20.2% indicó que esta empeorará algo o mucho, dándose así una sensación de posible mejora en un grupo de la población. Sin embargo, esta percepción, así como en las preguntas anteriores, tiene una perspectiva más negativa desde los NSE más bajos. Así, el grupo que considera que la situación económica empeorará del nivel E llega a ser de un 32.6%.

## ¿Y cómo cree que estará la situación económica de usted y su familia dentro de los próximos 12 meses?

	2024	A	B	C	D	E
Mejorará mucho	9.3%	15.1%	14.4%	7.6%	7.9%	9.2%
Mejorará algo	36.1%	37.4%	32.4%	39.5%	33.6%	26.0%
Permanecerá igual	26.2%	28.6%	30.2%	23.4%	27.6%	29.6%
Empeorará algo	10.1%	12.7%	12.7%	9.4%	6.9%	20.4%
Empeorará mucho	10.1%	4.0%	5.2%	10.8%	13.4%	12.2%
No sabe	8.2%	2.1%	5.1%	9.2%	10.6%	2.6%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

## NECESIDADES DE PRÉSTAMO

Un 62.4% de la población de Lima y Callao señaló que no requirió de un préstamo a lo largo del último año, cifra que llegó a ser de un 69.7% en el nivel A y se reduce a 57.8% para el nivel E. En mayor número, la necesidad de préstamo fue atendida recurriendo a familiares o amigos cercanos (16.3%), y en segundo lugar se encuentra un 14.8% que recurrió al sistema bancario (cajas municipales o bancos). En tercer lugar se encuentra el recurrir a una persona que se dedica a prestar dinero (7.1%), que se eleva hasta un 12.7% en el nivel E. Así, este grupo se presenta como el más vulnerable frente a préstamos fuera del sistema bancario formal, que presenta mayores comisiones y puede ser parte de un mecanismo que les pone en un riesgo personal.

### Si ha necesitado de ingresos adicionales mediante un préstamo, ¿por qué formas lo consiguió?

	2024	A	B	C	D	E
No necesité de un préstamo	62.4%	69.7%	62.1%	60.3%	66.6%	57.8%
Por familiares o amigos cercanos	16.3%	8.9%	13.4%	17.2%	18.2%	15.7%
Por un banco o una caja municipal	14.8%	17.5%	18.7%	15.7%	9.6%	13.8%
Por una persona que se dedica a prestar dinero	7.1%	3.1%	8.0%	7.7%	4.9%	12.7%
No sabe	2.1%	4.7%	3.1%	2.1%	1.3%	0.0%
Otros	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS



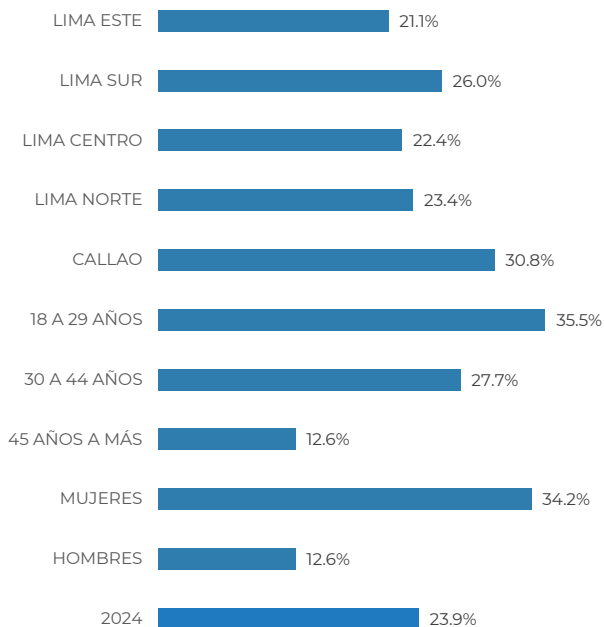
# **ESPACIO PÚBLICO Y RECREACIÓN**

# ESPACIO PÚBLICO Y RECREACIÓN

## ACOSO EN EL ESPACIO PÚBLICO

Al consultar sobre si en el último año se había sufrido de acoso en los espacios públicos, un 34.2% de mujeres indicó sí haber pasado por esta situación. Al respecto, es importante señalar que reconocerse como víctima de acoso requiere ponerse en una posición vulnerable, por lo que el recojo de cifras de este tipo a través de estudios de percepción cuantitativos puede llevar consigo cifras ocultas de personas que no desean indicar haber pasado por actos similares.

### En el último año, ¿ha recibido silbidos, miradas persistentes e incómodas, ruidos de besos o gestos vulgares en la calle o espacios públicos?



Base: Total de entrevistados. LIMA CÓMO VAMOS

## ACTIVIDADES RECREATIVAS

Para evaluar las actividades recreativas que realizan las personas en Lima y Callao a lo largo del año, se presenta una relación de actividades pre-establecida. De esta lista, el ir a centros comerciales es la actividad más realizada, siendo un 77.7% el que señala esto. En segundo lugar se encuentra el ir a parques a pasear con un porcentaje cercano, de 74.7%. Ir al cine e ir a la playa se ubican en tercer y cuarto lugar, aunque con porcentajes menores al 50%.

Los resultados por nivel socioeconómico muestran que las personas que pertenecen al nivel A visitan en gran mayoría los centros comerciales: un 96.5% indicó que asistió a uno al menos una vez en el último año, Asimismo, casi la totalidad visitó un parque (93.5%).

Al observar los espacios abiertos y públicos, los parques se presentan como el principal espacio de visita. A estos le siguen los espacios naturales, señalados por un 29.1%, y en porcentajes mucho más reducidos están las visitas a las lomas (10.4%) y el visitar huacas (8.6%). En todos los casos, las personas de los niveles socioeconómicos más altos son las que visitan en mayor medida los distintos espacios.

### En los últimos 12 meses ¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades?

	2024	A	B	C	D	E
Ir a un centro comercial	77.7%	96.5%	88.1%	78.3%	67.0%	64.2%
Ir a parques a pasear	74.7%	93.5%	81.0%	74.3%	69.0%	64.6%
Ir al cine	47.9%	68.7%	59.4%	49.5%	34.7%	30.2%
Ir a la playa	46.0%	57.6%	56.5%	46.1%	37.2%	34.9%
Practicar algún deporte o actividad física de manera regular	41.8%	69.9%	48.9%	41.2%	35.3%	25.6%
Ir a un espacio natural o silvestre	32.8%	50.4%	40.5%	33.1%	25.9%	17.1%
Ir a eventos culturales organizados en la calle o plazas públicas	29.1%	23.5%	43.6%	28.4%	21.8%	13.6%
Ir a ferias artesanales	19.4%	48.5%	32.0%	16.5%	12.6%	6.4%
Visitar museos / galerías	19.1%	44.6%	27.2%	14.4%	19.0%	12.4%
Visitar monumentos o lugares históricos o arqueológicos	19.1%	40.5%	30.7%	16.9%	12.9%	5.5%
Ir a ferias del libro	16.6%	46.6%	26.2%	14.7%	8.6%	11.4%
Visitar las lomas	10.4%	27.2%	16.1%	9.6%	5.6%	4.0%
Ir al teatro	9.4%	32.9%	16.9%	7.6%	3.8%	5.1%
Visitar huacas	8.6%	14.5%	14.1%	7.6%	5.8%	3.8%

Base: Total de entrevistados

LIMA CÓMO VAMOS

Los reportes, las bases de datos y tablas descriptivas de todo el estudio de percepción, así como las elaboradas para los estudios aplicados desde el año 2010, pueden ser consultados y descargados en [www.limacomovamos.org](http://www.limacomovamos.org)

