

CLIMA Y RESILIENCIA EN LA MIRADA URBANA

**Segundo reporte de percepciones sobre
cambio climático y riesgos en Lima y
Callao**

CLIMA Y RESILIENCIA EN LA MIRADA URBANA
Segundo reporte de percepciones sobre cambio
climático y riesgos en Lima y Callao

© Sistema Urbano
para su sello editorial Clima Urbano
General Varela 154 Interior A - Miraflores, Lima, Perú.

Primera edición digital, abril 2025

Autora
Patricia Alata Ninapaytán

Copyright © 2025 Sistema Urbano

Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative
Commons IGO 3.0 Reconocimiento
NoComercialSinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0
BY-NC-ND) ([https://creativecommons.org/licenses/
by-nc-nd/3.0/igo/legalcode](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode)).

Las opiniones expresadas en esta publicación son de
los autores y no necesariamente reflejan el punto de
vista de los financistas.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL DEL PERÚ N° 2025-03681

Disponible de manera gratuita en
<https://buc.sistemaurbano.org/>

CLIMA Y RESILIENCIA EN LA MIRADA URBANA

Segundo reporte de
percepciones sobre cambio
climático y riesgos en Lima y
Callao

**Solo el 9%
considera que los
efectos del cambio
climático es uno de
los problemas
ambientales más
graves.**

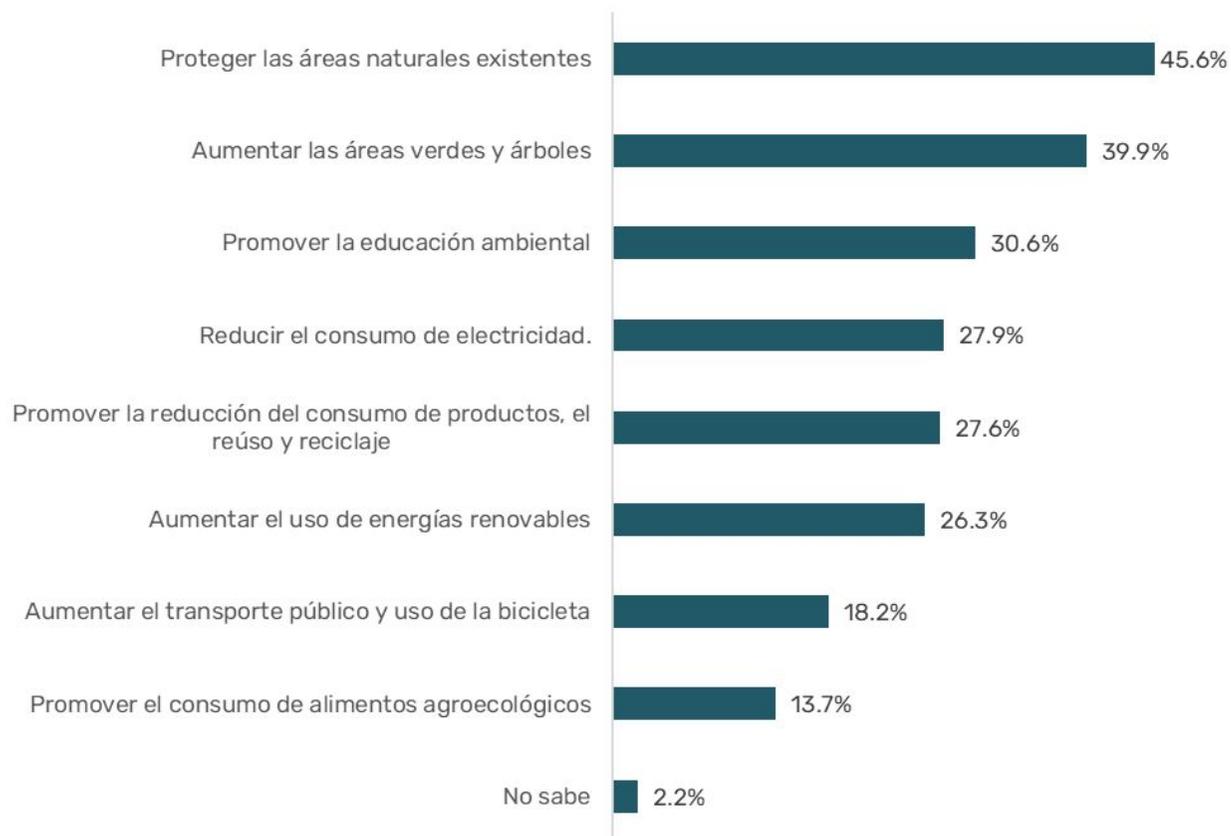
Fuente: Lima Cómo Vamos 2024

Los datos presentados en el segundo reporte **Clima y Resiliencia en la Mirada Urbana** revelan las medidas que los ciudadanos de Lima y Callao consideran prioritarias para abordar el cambio climático en su ciudad. Este se basa en una encuesta realizada en 2024 que explora las percepciones y preferencias de los residentes en relación con diversas estrategias para mitigar los efectos del calentamiento global. Los resultados ofrecen una visión valiosa de las preocupaciones y expectativas de la población, y pueden servir como guía para las autoridades en la formulación de políticas y acciones efectivas.

Un aspecto destacado de los datos es la diversidad de perspectivas y necesidades entre las diferentes zonas de la ciudad. Algunos de los temas que se abordan en esta edición son la educación ambiental, el consumo responsable, las energías renovables y el transporte sostenible, y resulta relevante cómo ciertas zonas priorizan algunos temas frente a otros. Estas diferencias pueden reflejar las distintas realidades socioeconómicas, ambientales y culturales, y subrayan la necesidad de un enfoque diferenciado en la lucha contra el cambio climático.

Los hallazgos de esta encuesta tienen implicaciones importantes para la acción pública en Lima y Callao. Al comprender las prioridades y preocupaciones de los ciudadanos, las autoridades pueden diseñar políticas y programas que sean más efectivos y relevantes. Además, estos datos pueden servir como base para campañas de concientización y educación que fomenten la participación ciudadana y promuevan un cambio de comportamiento hacia prácticas más sostenibles.

¿Cuáles de las siguientes medidas cree que deben ser priorizadas por las autoridades para atender el cambio climático en la ciudad?



Encabezando la lista se encuentra la protección de las áreas naturales existentes, y le sigue de cerca el aumento de áreas verdes y árboles, lo que refleja la percepción de que la expansión de la vegetación urbana es crucial para mitigar el cambio climático.

Más allá de las medidas centradas en la infraestructura verde, se destaca la importancia de la educación ambiental. Asimismo, las medidas relacionadas con el consumo responsable también obtienen un respaldo significativo: la reducción del consumo de electricidad (27.9%) y la promoción de la reducción del consumo de productos, el reúso y el reciclaje (27.6%) indican una voluntad de modificar los patrones de consumo para disminuir la huella ambiental.

Finalmente, el gráfico muestra un interés, aún con potencial de aumentar, en la transición hacia fuentes de energía más limpias, con un 26.3% de apoyo al aumento del uso de energías renovables. Sin embargo, las medidas relacionadas con el transporte sostenible, como el aumento del transporte público y el uso de la bicicleta, obtienen un respaldo relativamente menor (18.2%), lo que podría reflejar desafíos existentes en la infraestructura y la cultura de movilidad.

¿Cuáles de las siguientes medidas cree que deben ser priorizadas por las autoridades para atender el cambio climático en la ciudad?

El nivel A muestra un apoyo significativamente mayor a la promoción de la educación ambiental (44.2%), mientras que el nivel E muestra el menor apoyo (13.0%). Esto sugiere que la educación ambiental puede ser percibida de manera diferente según el nivel socioeconómico, posiblemente relacionada con el acceso a la información o la priorización de otras necesidades.

Por otro lado, los niveles D y E muestran un apoyo considerablemente mayor a la reducción del consumo de electricidad, quizá vinculado a los costos energéticos. Mientras tanto, en el nivel A se priorizan las energías renovables entre las tres acciones priorizadas.

	2024	A	B	C	D	E
Proteger las áreas naturales existentes	45.6%	40.4%	47.4%	44.8%	47.1%	42.9%
Aumentar las áreas verdes y árboles	39.9%	35.5%	41.8%	41.6%	36.8%	33.1%
Promover la educación ambiental	30.6%	44.2%	35.8%	30.3%	27.5%	13.0%
Reducir el consumo de electricidad.	27.9%	29.5%	26.4%	24.4%	34.5%	36.3%
Promover la reducción del consumo de productos, el reúso y reciclaje	27.6%	26.8%	33.1%	25.8%	27.0%	27.0%
Aumentar el uso de energías renovables	26.3%	37.3%	28.1%	26.0%	24.8%	19.6%
Aumentar el transporte público y uso de la bicicleta	18.2%	17.3%	19.0%	20.6%	12.0%	24.2%
Promover el consumo de alimentos agroecológicos	13.7%	15.9%	20.4%	13.0%	10.9%	5.1%
No sabe	2.2%	0.0%	1.7%	2.7%	1.7%	2.6%

¿Cuáles de las siguientes medidas cree que deben ser priorizadas por las autoridades para atender el cambio climático en la ciudad?

Lima Centro destaca con el mayor porcentaje (51.2%) en la protección de áreas naturales, pero en general todas las zonas de Lima y Callao muestran como prioridad las áreas naturales y verde urbano. Lima Centro también lidera en la promoción de la educación ambiental (35.1%), mientras que Callao y Lima Sur muestran un mayor interés en la reducción del consumo de productos.

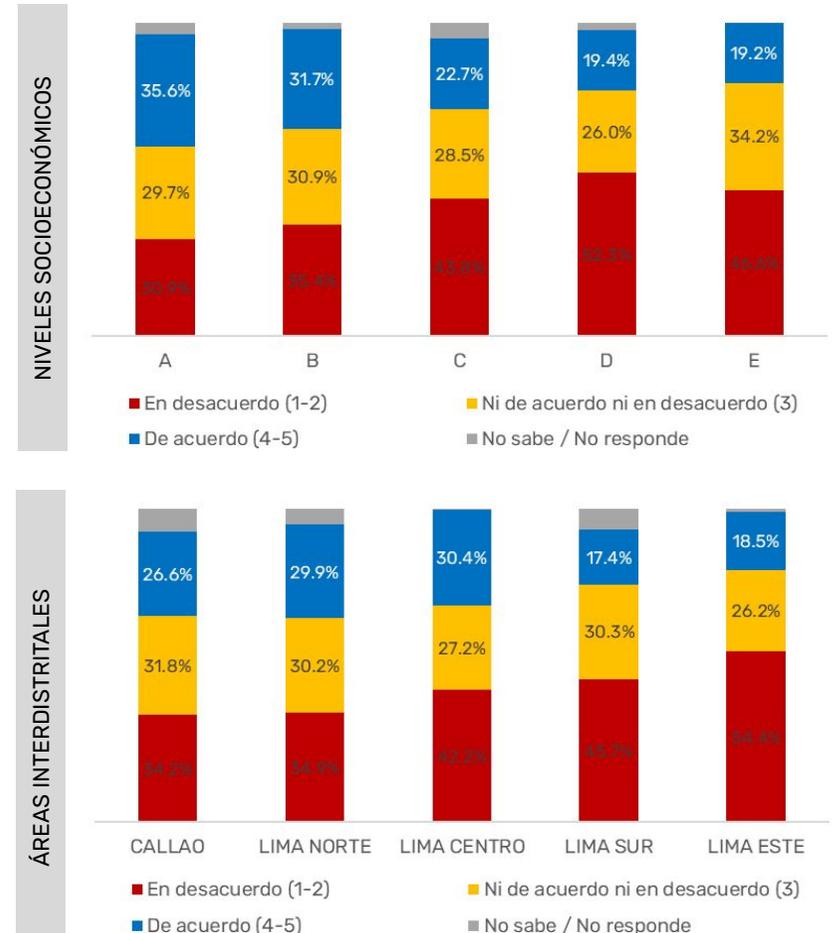
	2024	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Proteger las áreas naturales existentes	45.6%	43.2%	45.4%	51.2%	49.2%	39.7%
Aumentar las áreas verdes y árboles	39.9%	37.5%	42.2%	38.8%	37.0%	42.1%
Promover la educación ambiental	30.6%	32.7%	35.4%	35.1%	29.4%	23.1%
Reducir el consumo de electricidad.	27.9%	19.8%	31.7%	21.6%	33.3%	28.3%
Promover la reducción del consumo de productos, el reúso y reciclaje	27.6%	35.8%	24.6%	30.3%	37.8%	17.1%
Aumentar el uso de energías renovables	26.3%	22.1%	28.5%	26.4%	21.3%	29.9%
Aumentar el transporte público y uso de la bicicleta	18.2%	14.2%	22.8%	15.1%	17.3%	18.7%
Promover el consumo de alimentos agroecológicos	13.7%	10.4%	17.6%	16.0%	14.1%	9.7%
No sabe	2.2%	5.8%	1.4%	0.5%	2.5%	2.5%

“Mi municipio cuenta con las capacidades para implementar medidas frente al cambio climático”

24.1%
De acuerdo

43.8%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



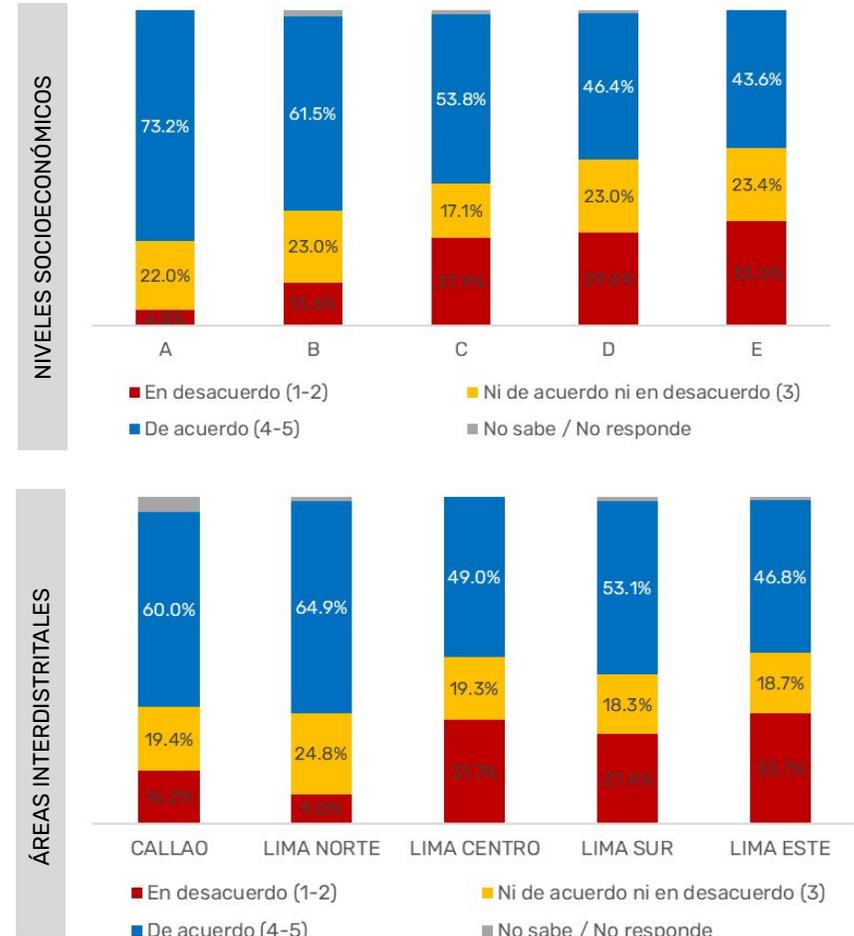
Existe una falta de confianza generalizada en la capacidad municipal para abordar el cambio climático, lo que representa un desafío importante. Particularmente, es en Lima Sur y Lima Este donde hay una menor confianza en las capacidades locales. Asimismo, esta confianza se reduce según el nivel socioeconómico de la población, disminuyendo en aquellos que son más bajos.

“Mi municipio debe tomar como prioridad para el próximo año implementar medidas frente al cambio climático”

53.9%
De acuerdo

24.8%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



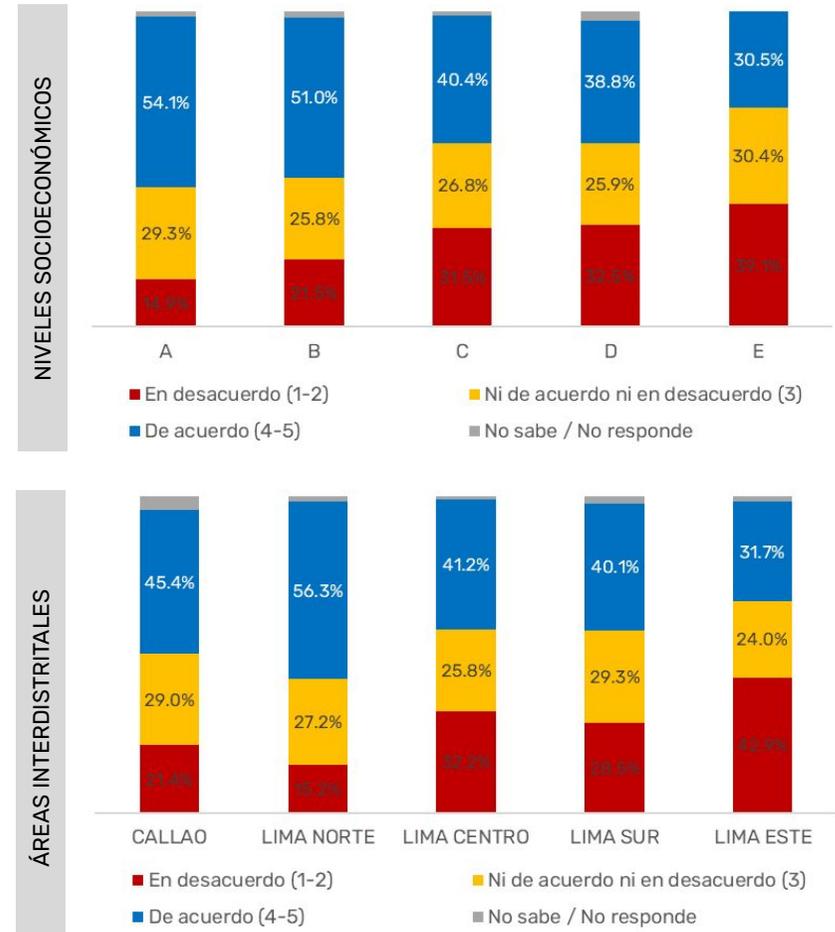
Un 53.9% de los encuestados está de acuerdo en que sus municipios deben tomar como prioridad la implementación de medidas frente al cambio climático, cifra que aumenta hasta más de un 70% en el nivel socioeconómico A. En cuanto a las zonas de la ciudad, Lima Norte y Callao presentan los porcentajes más elevados. Solo en los niveles D y E el porcentaje de acuerdo con esta afirmación es menor al 50%.

“Los ministerios tienen más responsabilidad que los municipios de tomar medidas frente al cambio climático”

42.2%
De acuerdo

29.4%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



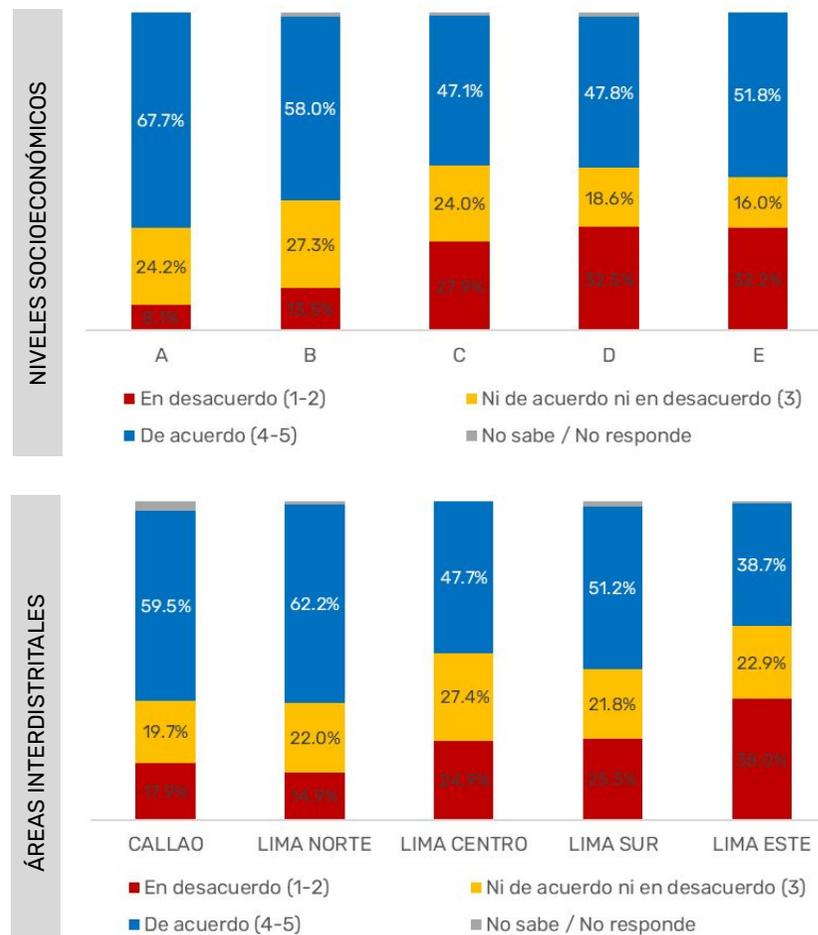
Ante el posicionamiento de responsabilidades entre ministerios y municipios, un 42% señala que los primeros tienen una mayor responsabilidad a comparación de quienes están en desacuerdo con ello. Por nivel socioeconómico también se piensa lo mismo en los más altos, y disminuye conforme se reduce el NSE.

“Las empresas tienen responsabilidad de tomar medidas frente al cambio climático”

50.4%
De acuerdo

25.6%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



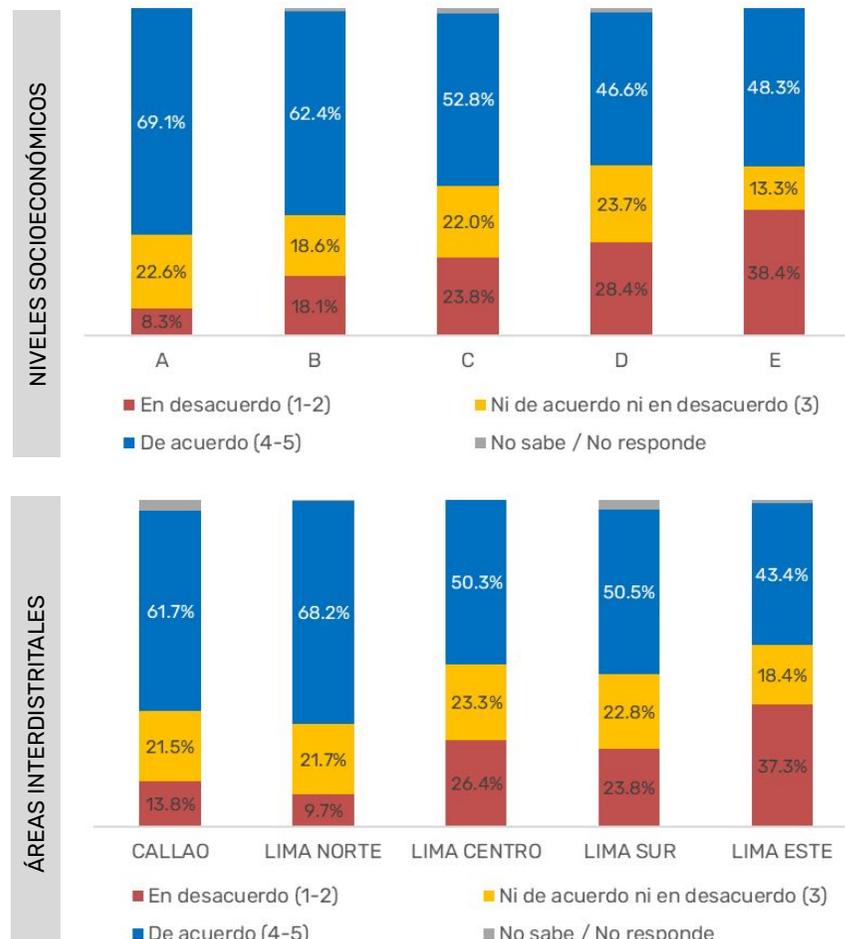
Sobre las empresas, la percepción de responsabilidad de ellas es de un 50% en la población en general, y se mantiene en porcentajes cercanos en los distintos niveles socioeconómicos y zonas de la ciudad. Solo en Lima Este este disminuye, y el desacuerdo con esta afirmación es mucho menor en el nivel A y B, así como en Callao y Lima Norte.

“Las personas tenemos responsabilidad de tomar medidas frente al cambio climático”

53.6%
De acuerdo

23.7%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



La responsabilidad percibida de las personas es también alta, y aumenta particularmente en los niveles socioeconómicos más elevados, así como en Callao y en Lima Norte. Al respecto, hay un mayor desacuerdo con ello en Lima Este y en el nivel socioeconómico D y E.

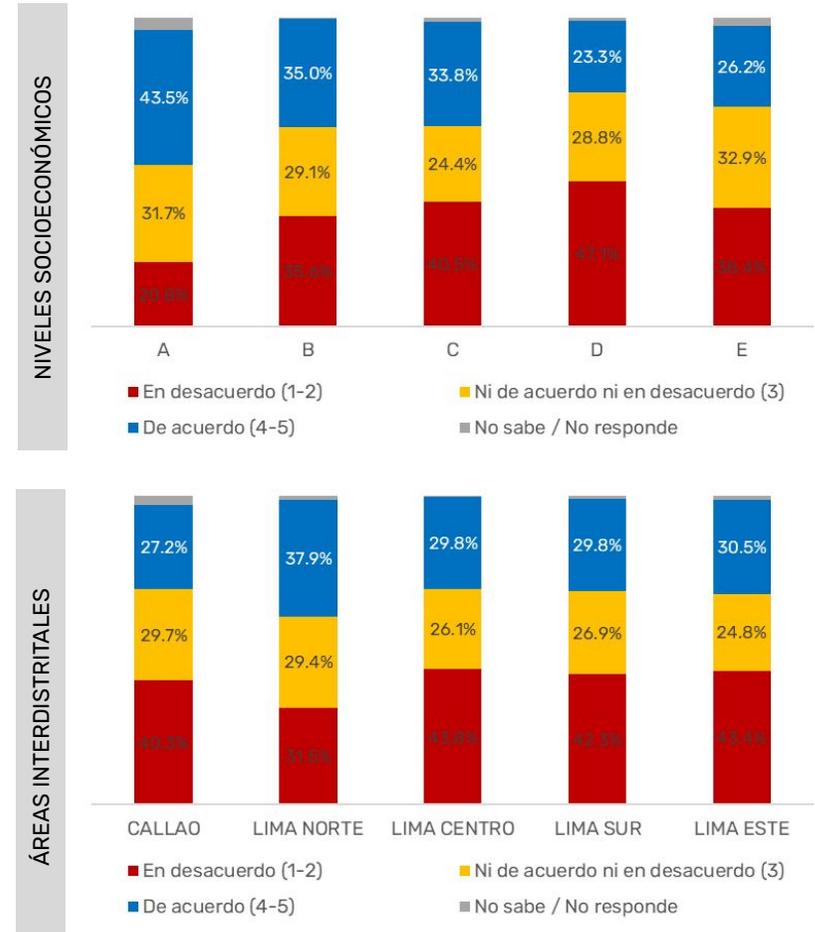
“Hay temas más importantes que atender ahora que el cambio climático”

31.6%
De acuerdo

40.3%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024

A pesar de las afirmaciones previas, un 31.6% señala que hay temas más importantes actualmente que las acciones frente al cambio climático. Asimismo, este porcentaje aumenta en el nivel A, que en las preguntas sobre los otros temas tenía los porcentajes altos respecto a la toma de acción.

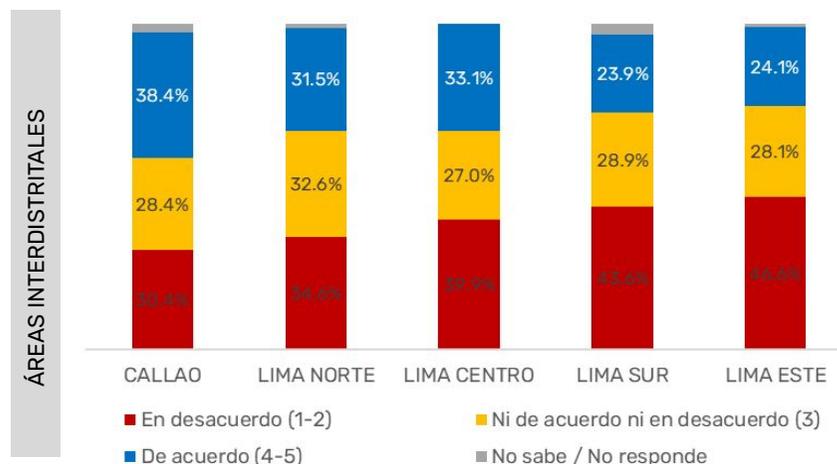
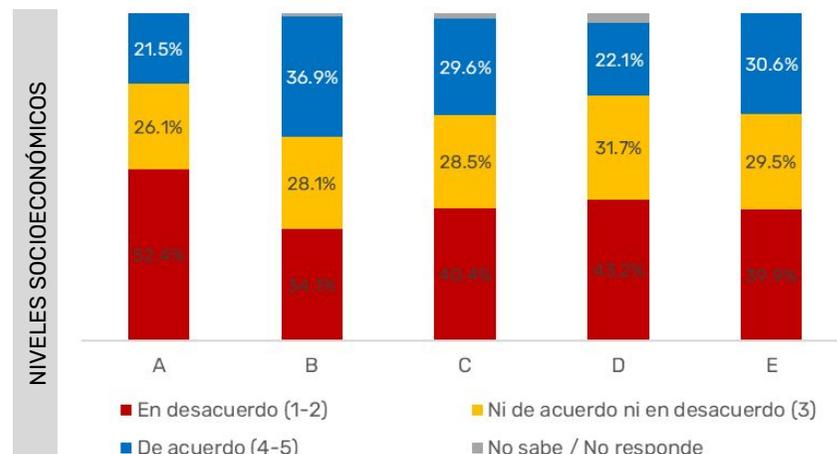


“El cambio climático me genera ansiedad”

29.0%
De acuerdo

40.3%
En desacuerdo

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



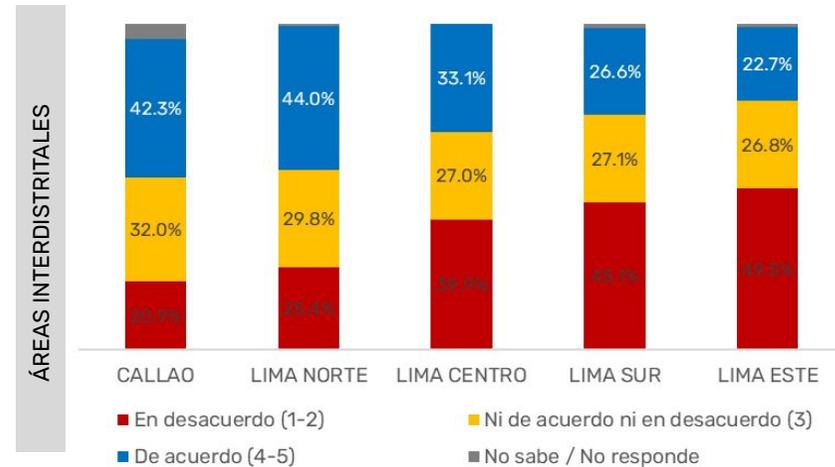
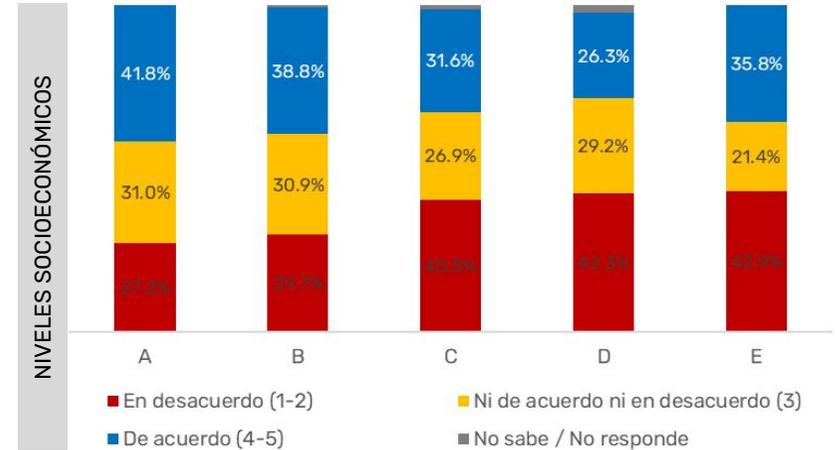
Los datos resaltan que la ansiedad climática no se experimenta de manera uniforme en toda la ciudad. Aunque la mayoría no experimenta ansiedad, un porcentaje significativo sí lo hace, y se enfatiza en algunas zonas como es el caso del Callao. Esto subraya la necesidad de abordar la ansiedad climática a través de intervenciones de salud mental y estrategias de comunicación efectivas.

“El cambio climático ha afectado mis decisiones de compra y consumo de productos”

32.3%
De acuerdo

38.4%
En desacuerdo

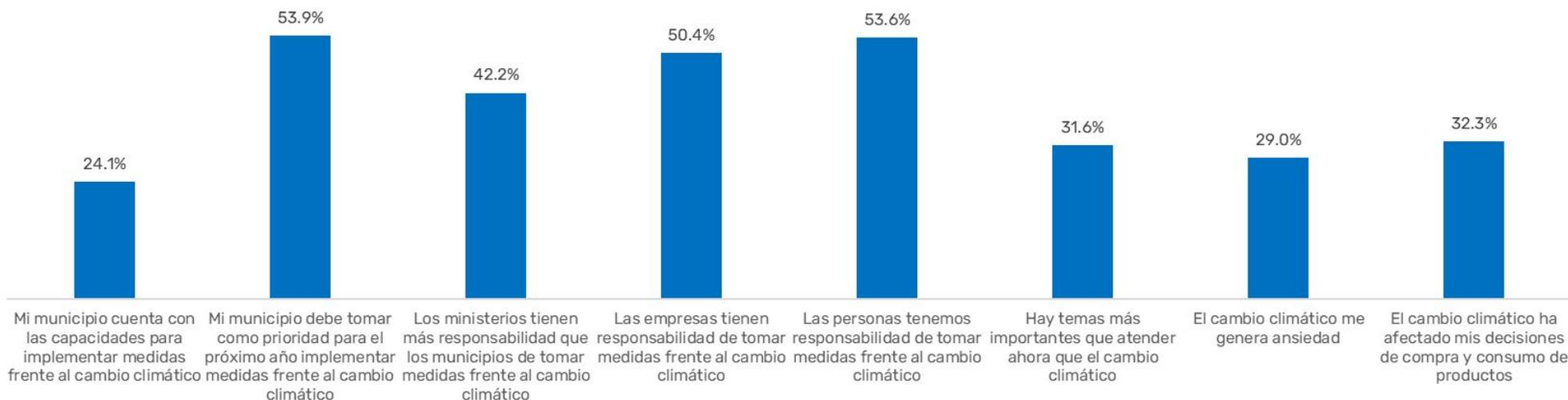
Fuente: Lima Cómo Vamos 2024



A pesar que existe una conciencia sobre el cambio climático, el porcentaje que señala que sus decisiones de compra y consumo se ven influenciadas por ello . Esto indica que existe un potencial para aumentar la conciencia y promover el consumo sostenible en Lima.

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la siguiente frase?

De acuerdo



En desacuerdo



Reflexiones



REFLEXIONES

Los resultados del primer reporte sobre percepciones del cambio climático y riesgos en Lima y Callao mostraron datos relevantes respecto a la priorización de estos temas como urgencias para la ciudad. Para el segundo reporte, el foco ha estado en las responsabilidades percibidas para los distintos grupos y la prioridad frente a otros aspectos. Así, en cuanto a las medidas prioritarias, llama la atención que se menciona en mayor medida aquellas que están vinculadas a la preservación de ecosistemas y el verde urbano, mientras que acciones como la reducción del consumo energético o la descarbonización del transporte son menos priorizados.

La percepción ciudadana sobre las responsabilidades frente al cambio climático muestra un panorama relativamente equilibrado, donde empresas, ciudadanos y diferentes niveles de gobierno son reconocidos como actores relevantes. Sin embargo, la baja confianza en las capacidades municipales (solo 24.1% cree que su municipio tiene capacidad para implementar medidas) contrasta con la alta expectativa de que prioricen acciones climáticas (53.9%). Este escenario representa tanto un desafío como una oportunidad: por un lado, expone la necesidad urgente de fortalecer las capacidades institucionales locales; por otro, evidencia un respaldo ciudadano a la acción climática que puede legitimizar mayores inversiones y políticas más ambiciosas. Las autoridades metropolitanas y distritales podrían capitalizar este respaldo para impulsar transformaciones significativas en la gestión urbana.

Finalmente, el estudio evidencia el reto pendiente de traducir la percepción en comportamiento. El limitado impacto del cambio climático en las decisiones de consumo (solo 32.3% indica que ha modificado sus hábitos) y el moderado efecto emocional (29% reporta ansiedad climática) sugieren que, a pesar del reconocimiento del problema, aún no se ha establecido una conexión fuerte entre las preocupaciones climáticas y la vida cotidiana de la población. Ante este escenario, resulta fundamental desarrollar estrategias de comunicación y comportamiento que vinculen claramente los efectos del cambio climático con aspectos concretos y valorados de la vida urbana: la disponibilidad de agua, la habitabilidad de los espacios públicos, la salud o la seguridad alimentaria. Solo cuando el cambio climático deje de percibirse como un problema ambiental abstracto y se comprenda como un desafío que afecta directamente la calidad de vida urbana, se podrá movilizar el amplio apoyo ciudadano necesario para una transformación profunda hacia la resiliencia climática en Lima y Callao.

Ficha técnica



FICHA TÉCNICA

Las preguntas de este reporte fueron parte del estudio elaborado por Lima Cómo Vamos como parte de su encuesta anual:

1. Objetivo del estudio: El estudio de percepción sobre calidad de vida urbana de Lima Cómo Vamos busca recoger las percepciones de las personas que viven en Lima y Callao sobre diversos temas.

2. Ámbito del estudio. Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao.

3. Población objetivo. Hombres y mujeres, de 18 a más años de edad, de todos los niveles socioeconómicos residentes (un año o más) en Lima Metropolitana y Callao.

4. Marco muestral: Se considera a la población electoral correspondiente a las Elecciones Generales 2021. Se utilizan también los indicadores demográficos e información cartográfica del Censo de Población y Vivienda INEI 2017.

5. Tipo de estudio: De tipo cuantitativo. Se aplicaron encuestas presenciales (cara a cara) en el hogar, asistidas por dispositivos móviles.

6. Tipo de muestreo: Probabilístico, polietápico, estratificado, aporportional al tamaño poblacional en cada estrato. La muestra asignada en el interior de cada zona fue distribuida proporcionalmente a los dominios: sexo y edad.

7. Tamaño de muestra: Se realizaron 1122 encuestas efectivas, distribuidas de manera aporportional por zonas siendo representativa con un margen de +/- 3% a nivel total para Lima Metropolitana y Callao. A nivel de zonas la representatividad es de +/- 6% en Lima Norte, Lima Centro, Lima Este, Lima Sur y Callao.

8. Aplicación en campo: Entre el 21 de noviembre y 01 de diciembre de 2024.

Tablas de resultados



¿Cuáles de las siguientes medidas cree que deben ser priorizadas por las autoridades para atender el cambio climático en la ciudad?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
Proteger las áreas naturales existentes	45.6%	48.5%	43.0%	50.6%	43.8%	43.3%	40.4%	47.4%	44.8 %	47.1%	42.9 %	43.2%	45.4%	51.2%	49.2%	39.7%
Aumentar las áreas verdes y árboles	39.9%	37.5%	42.1%	42.2%	38.3%	39.5%	35.5%	41.8%	41.6 %	36.8 %	33.1%	37.5%	42.2%	38.8%	37.0%	42.1%
Promover la educación ambiental	30.6%	31.3%	29.8%	31.2%	33.6%	27.8%	44.2%	35.8%	30.3 %	27.5%	13.0%	32.7%	35.4%	35.1%	29.4%	23.1%
Reducir el consumo de electricidad.	27.9%	27.0%	28.8%	29.5%	30.7%	24.6%	29.5%	26.4%	24.4 %	34.5 %	36.3%	19.8%	31.7%	21.6%	33.3%	28.3%
Promover la reducción del consumo de productos, el reúso y reciclaje	27.6%	27.1%	28.0%	24.7%	31.2%	27.0%	26.8%	33.1%	25.8 %	27.0%	27.0%	35.8%	24.6%	30.3%	37.8%	17.1%
Aumentar el uso de energías renovables	26.3%	28.7%	24.2%	25.1%	24.4%	28.6%	37.3%	28.1%	26.0 %	24.8 %	19.6%	22.1%	28.5%	26.4%	21.3%	29.9%
Aumentar el transporte público y uso de la bicicleta	18.2%	17.3%	19.0%	19.4%	14.5%	20.2%	17.3%	19.0%	20.6 %	12.0%	24.2%	14.2%	22.8%	15.1%	17.3%	18.7%
Promover el consumo de alimentos agroecológicos	13.7%	12.0%	15.3%	11.2%	10.8%	17.9%	15.9%	20.4%	13.0 %	10.9%	5.1%	10.4%	17.6%	16.0%	14.1%	9.7%
No sabe	2.2%	2.5%	1.9%	1.6%	1.5%	3.1%	0.0%	1.7%	2.7%	1.7%	2.6%	5.8%	1.4%	0.5%	2.5%	2.5%

Fuente: Lima Cómo Vamos 2024

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la siguiente frase: Mi municipio cuenta con las capacidades para implementar medidas frente al cambio climático?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	20.7%	23.5%	18.1%	18.9%	21.9%	21.0%	6.7%	20.0%	20.7%	24.5%	14.1%	16.9%	16.8%	19.0%	21.8%	25.9%
2	23.1%	23.5%	22.7%	27.0%	22.4%	20.7%	24.2%	15.4%	23.1%	27.7%	32.5%	17.4%	18.1%	23.2%	23.9%	28.5%
3	28.7%	27.8%	29.4%	29.6%	29.7%	27.1%	29.7%	30.9%	28.5%	26.0%	34.2%	31.8%	30.2%	27.2%	30.3%	26.2%
4	16.0%	13.6%	18.2%	17.4%	13.2%	17.1%	19.6%	20.8%	15.7%	12.9%	11.3%	19.4%	22.2%	21.7%	9.2%	10.3%
5 Totalmente de acuerdo	8.1%	8.8%	7.4%	5.6%	8.8%	9.3%	16.0%	10.9%	7.1%	6.6%	7.9%	7.2%	7.6%	8.7%	8.1%	8.2%
9 No sabe	3.5%	2.8%	4.1%	1.4%	4.0%	4.6%	3.8%	2.0%	5.0%	2.3%	0.0%	7.3%	5.0%	0.3%	6.7%	0.9%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la siguiente frase: Mi municipio debe tomar como prioridad para el próximo año implementar medidas frente al cambio climático?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	9.0%	11.3%	7.0%	8.3%	10.1%	8.8%	1.9%	4.5%	9.6%	12.8%	8.5%	7.8%	1.9%	14.8%	5.4%	13.9%
2	15.7%	17.6%	14.0%	17.3%	17.1%	13.6%	2.9%	9.1%	18.3%	16.7%	24.5%	8.5%	7.1%	16.9%	22.0%	19.8%
3	20.1%	19.0%	21.1%	23.0%	17.8%	19.9%	22.0%	23.0%	17.1%	23.0%	23.4%	19.4%	24.8%	19.3%	18.3%	18.7%
4	26.5%	23.5%	29.2%	23.5%	26.8%	28.5%	31.7%	28.3%	28.5%	21.3%	19.9%	27.5%	37.8%	25.7%	20.7%	21.8%
5 Totalmente de acuerdo	27.4%	27.1%	27.7%	27.5%	27.7%	27.0%	41.4%	33.2%	25.3%	25.1%	23.7%	32.5%	27.1%	23.4%	32.4%	25.0%
No sabe	1.2%	1.5%	1.0%	0.5%	0.5%	2.2%	0.0%	2.0%	1.2%	1.0%	0.0%	4.4%	1.3%	0.0%	1.2%	0.8%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la frase “Los ministerios tienen más responsabilidad que los municipios de tomar medidas frente al cambio climático”?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	12.2%	13.2%	11.3%	14.0%	9.6%	13.0%	3.9%	10.3%	13.5%	11.5%	18.2%	10.7%	5.9%	15.3%	8.2%	19.0%
2	17.2%	16.3%	18.0%	16.9%	19.3%	15.8%	11.0%	11.2%	17.9%	20.9%	20.9%	10.6%	9.3%	16.9%	20.3%	23.9%
3	26.6%	24.7%	28.5%	27.7%	26.5%	26.0%	29.3%	25.8%	26.8%	25.9%	30.4%	29.0%	27.2%	25.8%	29.3%	24.0%
4	22.5%	21.6%	23.2%	22.0%	23.9%	21.8%	29.6%	26.1%	21.6%	20.0%	22.6%	20.4%	35.1%	21.9%	19.1%	15.7%
5 Totalmente de acuerdo	19.8%	22.0%	17.7%	19.4%	19.2%	20.5%	24.4%	24.8%	18.8%	18.8%	7.9%	25.0%	21.1%	19.4%	21.0%	16.0%
9 No sabe	1.7%	2.1%	1.3%	0.1%	1.6%	3.0%	1.7%	1.8%	1.3%	2.8%	0.0%	4.2%	1.4%	0.8%	2.1%	1.4%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la frase “Las empresas tienen responsabilidad de tomar medidas frente al cambio climático”?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	8.0%	6.9%	9.1%	5.2%	9.6%	8.8%	0.0%	4.4%	9.5%	9.0%	10.5%	8.0%	3.2%	10.0%	8.0%	10.6%
2	17.6%	21.5%	14.0%	18.4%	18.6%	16.2%	8.1%	9.2%	18.4%	23.6%	21.8%	9.9%	11.7%	14.9%	17.4%	27.4%
3	23.1%	19.4%	26.4%	23.3%	21.9%	23.8%	24.2%	27.3%	24.0%	18.6%	16.0%	19.7%	22.0%	27.4%	21.8%	22.9%
4	22.4%	20.0%	24.6%	21.7%	20.9%	24.0%	25.4%	22.8%	22.0%	21.3%	28.8%	19.0%	38.1%	18.6%	19.2%	15.8%
5 Totalmente de acuerdo	28.0%	31.5%	24.8%	31.2%	28.4%	25.5%	42.3%	35.2%	25.2%	26.4%	22.9%	40.6%	24.1%	29.1%	32.0%	22.8%
No sabe	0.9%	0.7%	1.2%	0.2%	0.5%	1.8%	0.0%	1.1%	0.9%	1.1%	0.0%	2.9%	0.9%	0.0%	1.5%	0.5%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo con la siguiente frase: Las personas tenemos responsabilidad de tomar medidas frente al cambio climático”?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	7.8%	8.2%	7.4%	6.8%	7.2%	8.8%	1.0%	8.5%	6.4%	10.4%	11.5%	6.9%	1.8%	11.5%	7.2%	10.8%
2	16.0%	17.0%	15.1%	15.5%	17.4%	15.2%	7.3%	9.6%	17.4%	18.0%	26.8%	6.9%	8.0%	14.9%	16.7%	26.5%
3	21.4%	20.8%	22.0%	23.1%	21.6%	20.1%	22.6%	18.6%	22.0%	23.7%	13.3%	21.5%	21.7%	23.3%	22.8%	18.4%
4	23.2%	22.6%	23.8%	20.4%	24.0%	24.7%	30.7%	29.3%	20.7%	21.4%	28.0%	22.2%	34.3%	22.7%	19.6%	17.6%
5 Totalmente de acuerdo	30.4%	30.2%	30.6%	33.8%	28.9%	29.0%	38.5%	33.1%	32.0%	25.2%	20.3%	39.5%	33.9%	27.6%	30.9%	25.9%
9 No sabe	1.2%	1.2%	1.2%	0.3%	0.8%	2.1%	0.0%	0.9%	1.5%	1.3%	0.0%	3.0%	0.3%	0.0%	2.8%	0.9%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la frase: Hay temas más importantes que atender ahora que el cambio climático”?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	18.3%	20.2%	16.5%	22.5%	16.5%	16.5%	4.6%	17.6%	18.4%	22.4%	8.8%	21.9%	17.7%	20.2%	13.0%	20.0%
2	22.0%	23.0%	21.1%	26.2%	20.7%	20.0%	16.2%	18.1%	22.1%	24.7%	29.6%	18.4%	13.7%	23.6%	29.3%	23.4%
3	27.0%	25.7%	28.2%	26.2%	29.4%	25.7%	31.7%	29.1%	24.4%	28.8%	32.9%	29.7%	29.4%	26.1%	26.9%	24.8%
4	18.9%	17.4%	20.3%	14.8%	19.0%	21.8%	32.4 %	22.2%	20.0%	13.3%	10.3%	16.5%	28.4%	17.6%	14.8%	15.8%
5 Totalmente de acuerdo	12.7%	12.9%	12.5%	9.8%	12.9%	14.7%	11.1%	12.7%	13.8%	10.0%	15.9%	10.7%	9.5%	12.2%	15.0%	14.7%
No sabe	1.2%	0.8%	1.5%	0.5%	1.5%	1.4%	4.0%	0.2%	1.4%	0.8%	2.5%	2.8%	1.2%	0.3%	1.0%	1.3%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la frase “El cambio climático me genera ansiedad”?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	18.3%	19.9%	16.9%	17.7%	19.0%	18.3%	11.9%	17.4%	19.6%	18.1%	14.6%	16.7%	14.6%	17.6%	15.9%	24.6%
2	21.9%	22.2%	21.7%	22.7%	20.3%	22.7%	40.5%	16.7%	20.8%	25.1%	25.3%	13.7%	19.9%	22.2%	27.7%	22.0%
3	29.1%	29.5%	28.8%	30.2%	29.5%	28.1%	26.1%	28.1%	28.5%	31.7%	29.5%	28.4%	32.6%	27.0%	28.9%	28.1%
4	17.2%	14.7%	19.4%	17.0%	16.2%	18.1%	10.0%	24.0%	18.5%	10.6%	14.4%	18.9%	19.5%	20.7%	12.6%	15.5%
5 Totalmente de acuerdo	11.8%	12.2%	11.4%	11.1%	13.0%	11.3%	11.5%	12.9%	11.1%	11.5%	16.2%	19.5%	11.9%	12.5%	11.3%	8.6%
9 No sabe	1.6%	1.5%	1.7%	1.3%	2.1%	1.5%	0.0%	0.9%	1.5%	3.0%	0.0%	2.8%	1.4%	0.0%	3.5%	1.1%

En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En general, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con la frase: “El cambio climático ha afectado mis decisiones de compra y consumo de productos”?

	2024	MASC	FEM	18/29	30/44	45/+	A	B	C	D	E	CALLAO	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE
1 Totalmente en desacuerdo	15.3%	19.0%	11.9%	15.2%	15.3%	15.3%	13.8%	16.7%	14.0%	16.5%	17.8%	10.6%	10.4%	15.9%	17.1%	19.4%
2	23.1%	24.2%	22.0%	23.7%	24.0%	21.9%	13.4%	12.9%	26.5%	25.8%	25.0%	10.4%	15.0%	24.0%	28.1%	30.1%
3	28.2%	27.3%	28.9%	30.5%	30.4%	24.7%	31.0%	30.9%	26.9%	29.2%	21.4%	32.0%	29.8%	27.0%	27.1%	26.8%
4	19.9%	18.2%	21.5%	21.3%	17.1%	21.1%	21.9%	23.7%	19.6%	16.6%	22.7%	22.7%	32.7%	21.6%	12.4%	12.6%
5 Totalmente de acuerdo	12.4%	9.9%	14.7%	9.1%	11.9%	15.2%	19.9%	15.1%	12.0%	9.7%	13.0%	19.6%	11.3%	11.5%	14.2%	10.1%
No sabe	1.2%	1.3%	1.1%	0.2%	1.4%	1.7%	0.0%	0.6%	1.1%	2.2%	0.0%	4.8%	0.8%	0.0%	1.2%	0.9%

